



DCAM Aplicación para el
Mercado Hispanohablante

DCAM Application for the
Spanish Market

A conversation with



Marilu Lopez,
FIT Academy
Former Latam Partner



Ramon Hernandez
FIT Academy
Former Latam Partner



Christian Vazquez
FIT Academy
Former Latam Partner



Moderated by Jim Halcomb

Head of Product Management, EDM Council

- Strategy, data management, and cybersecurity executive
- 30 years' international business experience
- Worked with EDM Council since its inception in 2005
- Led the initial research and development of DCAM (2011-2014)



Introduction by Nino Letteriello

Italian and Spanish DCAM and CDMC Certified Trainer



- Internationally recognised Data Management expert and advisor to various European Governments information management programmes.
- Nino is the recipient of the **DAMA International Excellence Award 2020**, part of the **top 100 most influential people in data and analytics** for 2021 and has spent last few years sharing, promoting and educating corporate and no for profit institutes on Data and Information Management best practises and standards.
- Italian and Spanish **DCAM** and Cloud Data Management Capabilities **CDMC Official Trainer** as well as DAMA **CDMP Master**.
- Nino is current **President of the Italian Data Management Association** and the first Europe, Middle East and Africa **Regional Coordinator (EMEA)** for DAMA, United Nations **Advisor** and WSIS High-Level Track Facilitator, **Co-Chair of the MIT CDO Symposium** promoting initiatives on Women in Data, Ethical Data Management, Data Benefit for Communities and Smart and Sustainable Travel.
- Nino is Founder and CEO of **FIT Strategy and Academy**, consulting, training and education partner of DAMA and EDM Council with offices in London, Italy, Moscow and Singapore and partnership in Latin America and Australia.



Today's speakers

Moderator



Jim Halcomb

Head of Product
Management
EDM Council



Nino Letteriello

FIT Board



Marilu Lopez

FIT Academy
Former Latam Partner
SEGDA Co-Founder



Ramon Hernandez

FIT Academy
Former Latam Partner
SEGDA Co-Founder



Christian Vázquez

FIT Academy
Former Latam Partner
SEGDA Co-Founder



EDM Council Overview

Mission: *Elevate the practice of data and analytics management and support the role of the data professional*

Principles:

We believe in a **responsible data-driven** organization and establishing **data literacy for all**.

We advocate **industry collaboration** to provide data management and analytics research, best practices, standards, training and education.

We are the **neutral, non-profit** industry forum for companies and their data & analytics professionals.



Established
2005



Worldwide
Americas, Europe,
Africa, Asia, Australia



300+ Member Firms
Cross-industry,
including Regulators



15,000+
Professionals

EDM Council's Areas of Advocacy

Best Practices

- DCAM & Cloud CDMC
- ESG Data
- Data ROI

Driving Standards

- Knowledge Graph
- Industry Ontologies
- Shared Lab

Areas of Advocacy

Training & Certification

- Virtual & eLearning Courses
- EDMWebinars & Events

Research & Benchmarking

- Global Industry Study
- Life Sciences
- Data Sharing

Regulatory Engagement

- Regulators participate in the agenda
- Many regulators are members

Networking

- EDMConnect Community
- DataVision, CDO Summit
- Workgroups & Forums

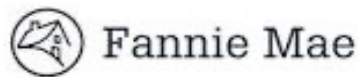
EDM Council – Newest Members



EDM Council – Regulators / Government / Utilities Members



BANK OF ENGLAND



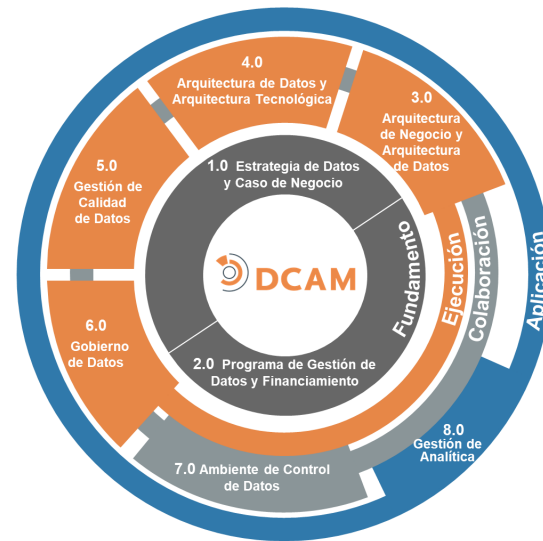
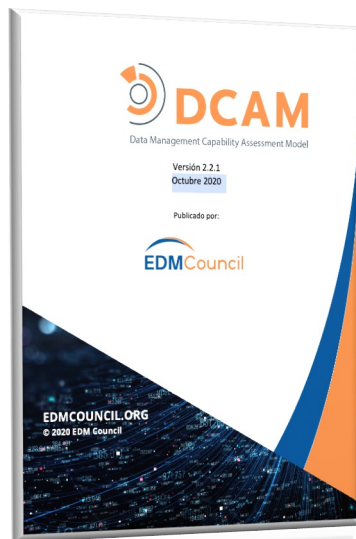
EDM Council Global Membership



DCAM Aplicación para el mercado Hispanohablante

DCAM: El Modelo de Evaluación de Capacidades de Gestión de Datos

DCAM® (el modelo de madurez de capacidades de Gestión de Datos) es un estándar de la industria, un marco de mejores prácticas diseñado para ayudar a los profesionales de gestión de datos a desarrollar y respaldar un programa integral de Gestión de Datos.



DCAM Modelo de Evaluación de la Capacidades de Gestión de Datos

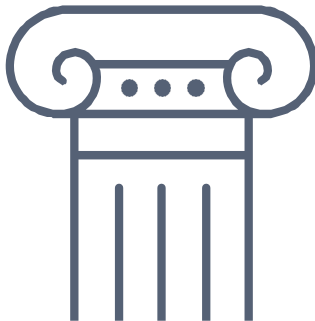
- ✓ Guía para implementar la Gestión de Datos en una organización.
- ✓ Describe las habilidades necesarias para definir las tareas críticas para una gestión eficaz de los datos.
- ✓ Define una estructura dentro de la cual se puede organizar la asignación de recursos y responsabilidades, permitiendo una adecuada gestión de expectativas.
- ✓ Permite la evaluación de fortalezas y debilidades y la creación de métricas para monitorear el progreso.
- ✓ Permite establecer rutas de implementación de capacidades, como base para la definición de las Estrategias de Datos.

Administrar contenido (identificación, definición, localización)



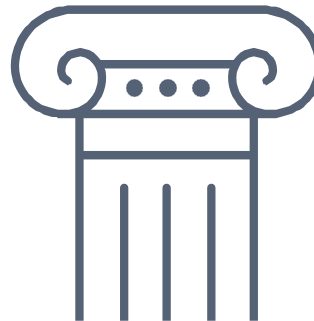
- Identificación única de contenidos (productos, clientes, entidades, transacciones, ...)
- Atribución del significado preciso (inequívoco, compartido, acordado)
- Descubrimiento de datos a través del desarrollo de inventarios completos (dónde residen los datos)

Construir un programa sostenible



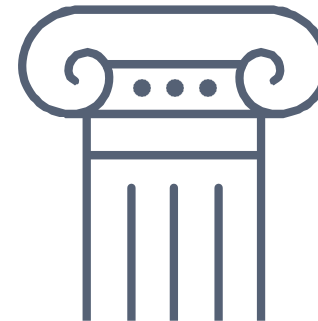
- Identificar y capacitar las habilidades necesarias, obtener el apoyo de la gerencia y las partes interesadas, ...
- Garantizar que el Gobierno de Datos sea adoptable (autoridad)
- Promover el cambio cultural: aprobado por la administración, basado en estándares, a lo largo del ciclo de vida de los datos, regido por políticas y monitoreado por auditorías.

Garantizar la calidad de los datos (deben ser adecuados para el propósito)

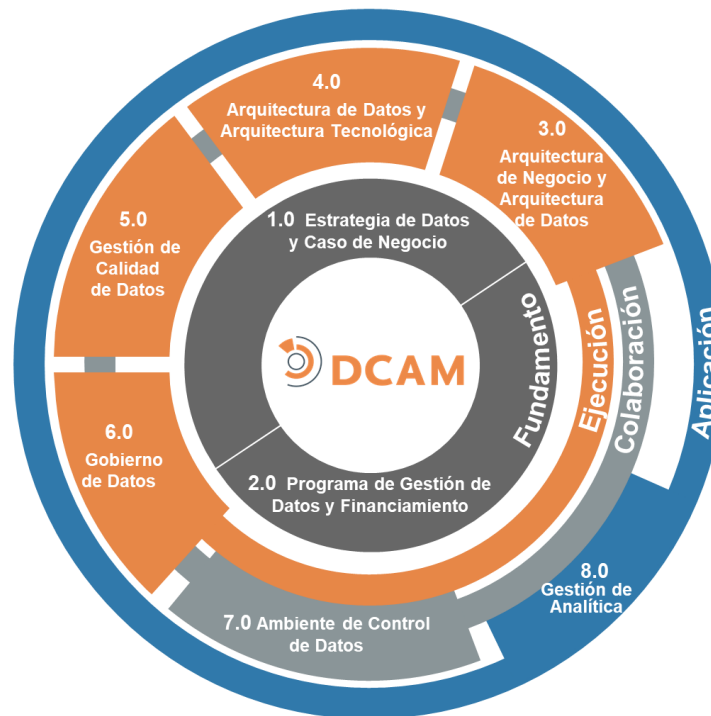


- Definir reglas formales para las mejores prácticas de calidad de datos
- Garantizar una definición clara de las tareas y responsabilidades para asegurar el cumplimiento de los estándares de calidad de datos
- Reducir los procesos de control manual y aumentar los automáticos.

Fomentar la colaboración entre estructuras



- Coordinación con Negocio: las guías empresariales de las decisiones basadas en datos que guían las decisiones tecnológicas
- Colaboración y alineación con la estructura de TI
- Cooperación con otras estructuras intersectoriales.



2

Componentes fundamentales

Definen la estrategia y la visión. Se forma el equipo y se preparan las hojas de ruta del proyecto.

1

Componente de colaboración

Garantiza que diversos equipos trabajen juntos para administrar, proteger y aprovechar los datos en toda la organización.

4

Componentes de realización

Definen las habilidades necesarias para la implementación de la Estrategia de Datos. Estos componentes son el motor del proyecto de Gestión de Datos.

1

Componente de aplicación

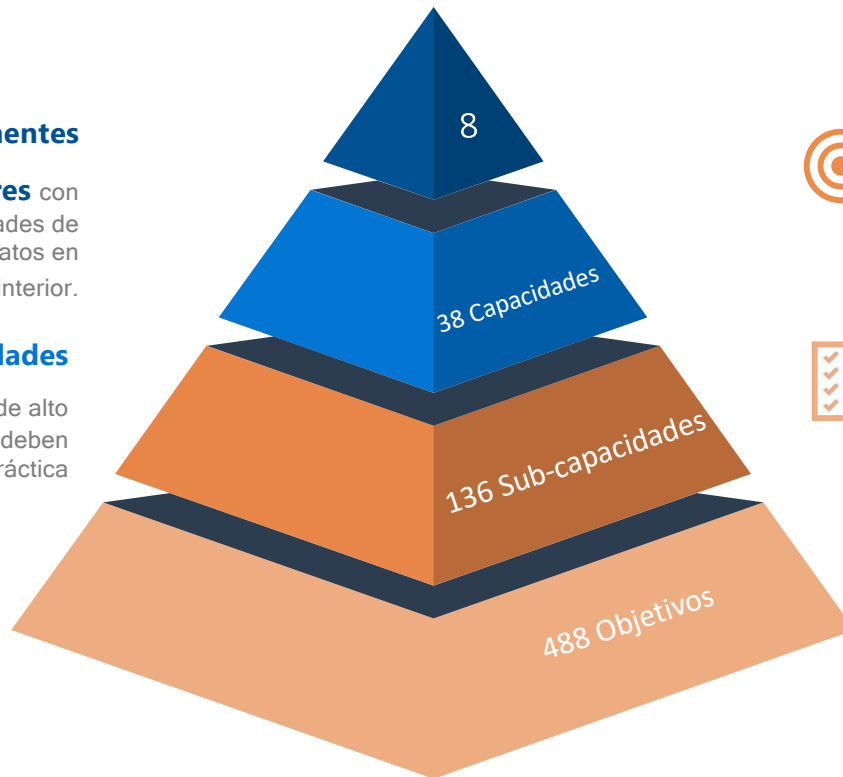
Define las habilidades necesarias para poner en funcionamiento un equipo de análisis avanzado confiable e innovador.



Componentes
Contenedores con capacidades de gestión de datos en su interior.



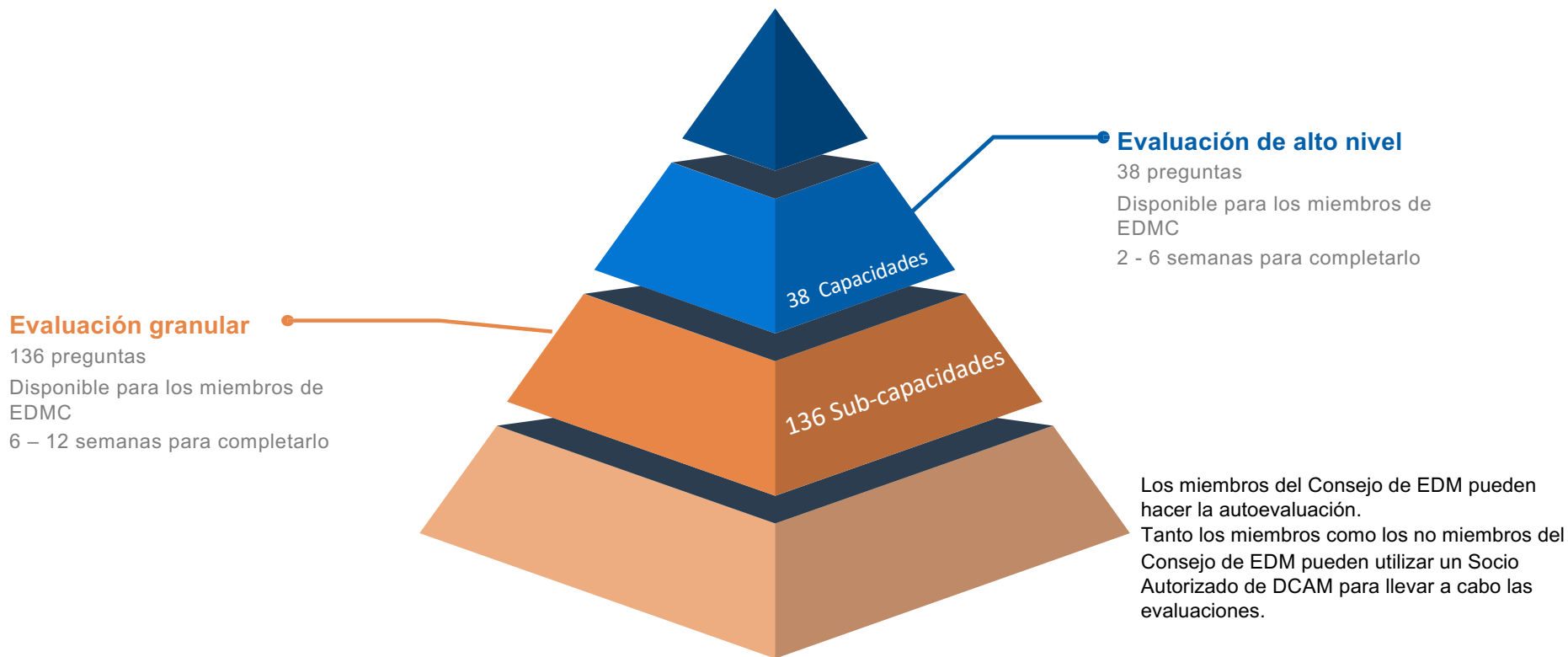
Capacidades
Objetivos de alto nivel que deben ponerse en práctica



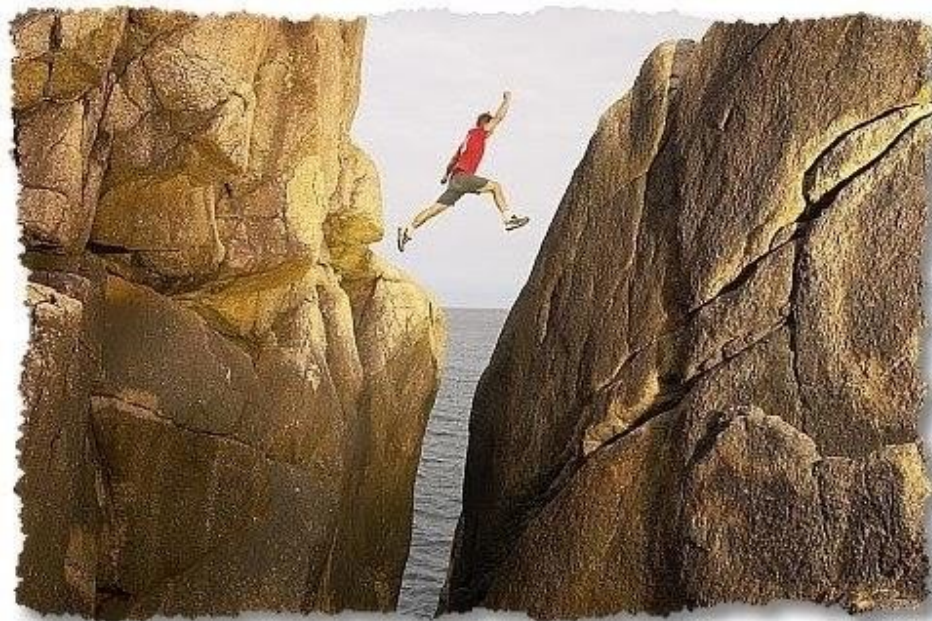
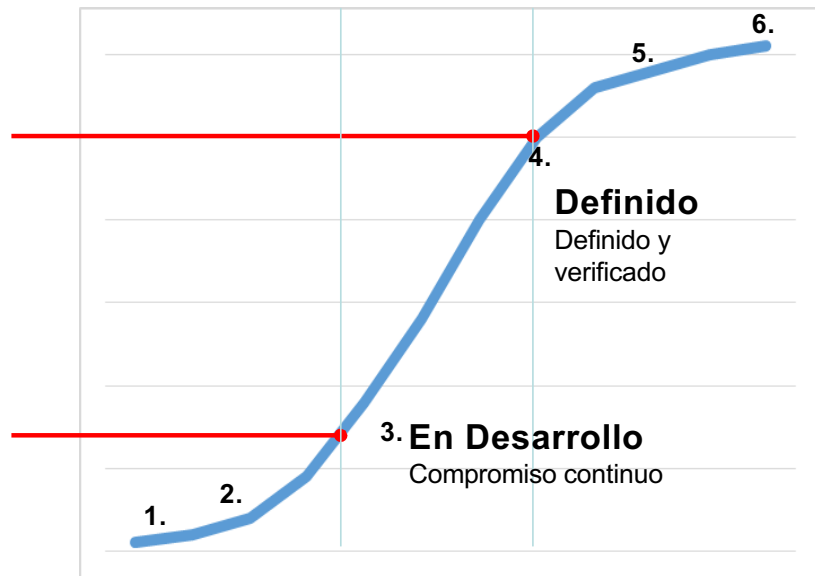
Sub capacidades
Objetivos que tienes que alcanzar si quieres poner en práctica las capacidades.



Objetivos
Tareas individuales o listas de verificación de elementos que deben completarse.



1	2	3	4	5	6
1 No iniciado No ejecutado Actividades ad hoc llevadas a cabo por voluntarios No hay formalización No hay conciencia de la necesidad o existencia de esta competencia.	2 Conceptual Pasos iniciales de planificación Se reconoce la necesidad de competencia Se discuten los problemas Existe una cierta conciencia de que en alguna estructura podrían existir habilidades.	3 En Desarrollo Compromiso continuo Se definen los principales grupos de interés Los flujos de trabajo están definidos y las reuniones están en curso El progreso es visible a partir de los artefactos producidos	4 Definido Definido y verificado Totalmente verificado por todas las partes interesadas (negocio, tecnología y datos) Responsabilidades definidas y asignadas Políticas y normas definidas	5 Logrado Adoptado y aplicado La competencia es operativa y está respaldada por evidencia La competencia es ejecutiva, verificable y medible Se reconocen los beneficios y se mide su valor añadido	6 Mejorado Integrado y optimizado La experiencia está totalmente integrada en la cultura operativa de la empresa La competencia se evalúa y verifica regularmente La competencia está sujeta a un proceso de mejora continua avalado por la evidencia
No está en los objetivos del negocio. A nivel general, la gestión de datos no se ha pensado realmente, pero alguna actividad podría ser llevada a cabo por el negocio de forma aleatoria.	No hay fondos o recursos disponibles para la gestión de datos, pero se está empezando a pensar en el tema. Se organizan talleres y reuniones de lluvia de ideas para pensar en cómo seguir la Gestión de Datos.	Las actividades están en curso. Hay un compromiso con el desarrollo de la capacidad. Se definen proyectos y objetivos. Todavía queda mucho trabajo por hacer, pero hay un camino por recorrer para implementar la Gestión de Datos.	La capacidad percibida como necesaria está completamente desarrollada. Se ha definido el modelo futuro y cómo se implementará. Existe la aprobación de todas las partes interesadas principales.	La capacidad es operativa. Toda la organización es consciente de ello. Las actividades relacionadas con la Gestión de Datos se llevan a cabo y se integran en los procesos de negocio. No hay mucho trabajo por hacer con respecto a esta capacidad.	La capacidad es una buena práctica que puede ser un modelo a seguir para otras empresas. La capacidad se comprueba periódicamente con el objetivo de mejorarla sistemáticamente.



El "salto" entre una capacidad en desarrollo y una capacidad definida es el mayor desafío

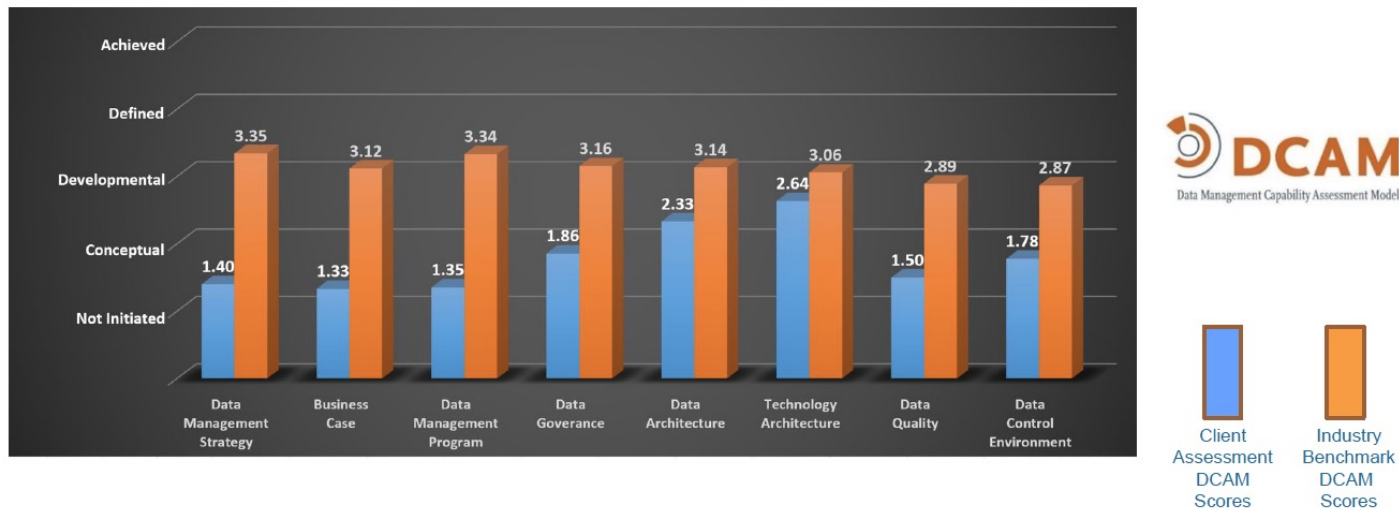


- **Evaluación por Percepción/Sentimientos**
- Representantes de distintas unidades organizacionales
- Responden a un cuestionario de forma individual
- Taller para lograr consenso en la evaluación (**subjetiva**)



- **Evaluación por Evidencia**
- Se recaban los artefactos de evidencia (documentos, procesos, correos, minutas, presentaciones, etc.)
- Se valida que reflejen lo que las capacidades/subcapacidades indican
- Se califica cada capacidad y sub capacidad de manera **objetiva**

DCAM Benchmarking



- ✓ Definir el alcance de la evaluación
- ✓ Integrar las capacidades del modelo en la definición de Estrategias de Datos
- ✓ Traducir la experiencia de la industria en estándares operativos
- ✓ Formalizar un lenguaje común para la gestión de datos
- ✓ Documentar los requisitos de habilidades que se necesitan
- ✓ Identificar los artefactos necesarios

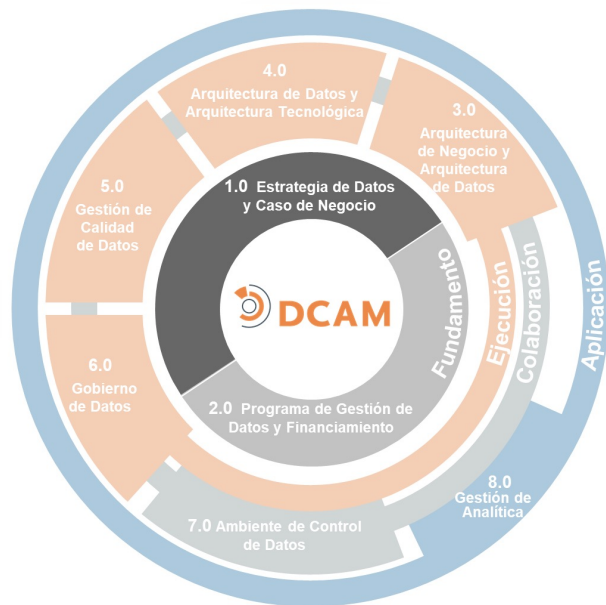
Permite a las organizaciones tener la confianza de que los datos en los que confían son precisos, completos, optimizados y utilizables.



DCAM v2

Data Management
Capability Assessment
Model

DCAM Componentes



1. La Estrategia de Gestión de Datos (DMS) se define y comparte

¿Existe una estrategia? ¿Está documentada? ¿Ha sido verificada por las principales partes interesadas?

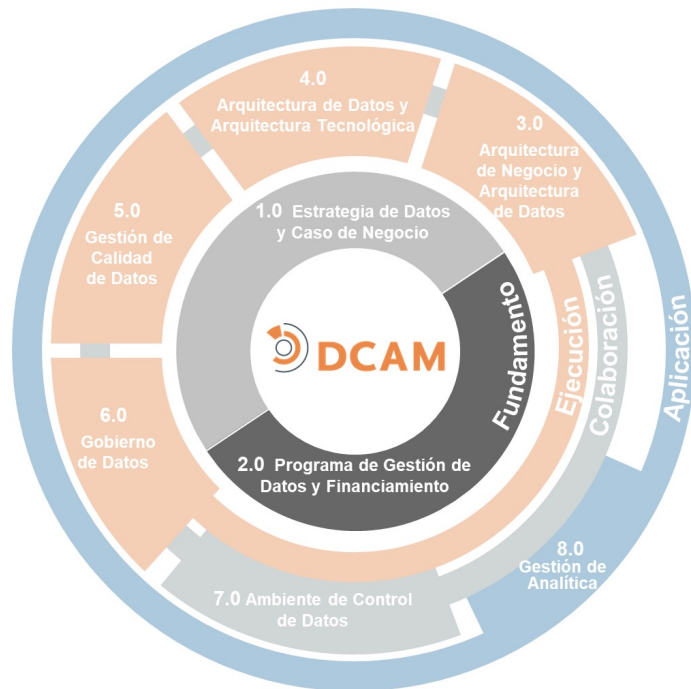
2. Se define el caso de negocio de Gestión de Datos

Definir su Estrategia de Gestión de Datos depende de la comprensión de sus objetivos empresariales y del soporte que requieren.

3. Se define la visión de la Gestión de Datos

La Estrategia de Gestión de Datos y el Caso de Negocio deben definir la visión respecto a las actividades a emprender en relación con la Gestión de Datos y cómo se implementarán a través de todas las estructuras de la empresa.

DCAM 2.0 Programa de Gestión de Datos y Modelo de Financiamiento



1. Se establece el Programa de Gestión de Datos (DMP)

Se formaliza el Programa de Gestión de Datos

2. Se define el Modelo de Financiamiento

El financiamiento de las actividades de DM está asegurado

3. Se crea la Estructura Organizacional

Se definen roles y responsabilidades

4. Se definen hojas de ruta

La planificación de las actividades se comunica a las estructuras interesadas

5. Se define el Programa de Excelencia en Procesos

Cumplimiento de procesos con los estándares de la industria y las mejores prácticas

6. Las partes interesadas están involucradas

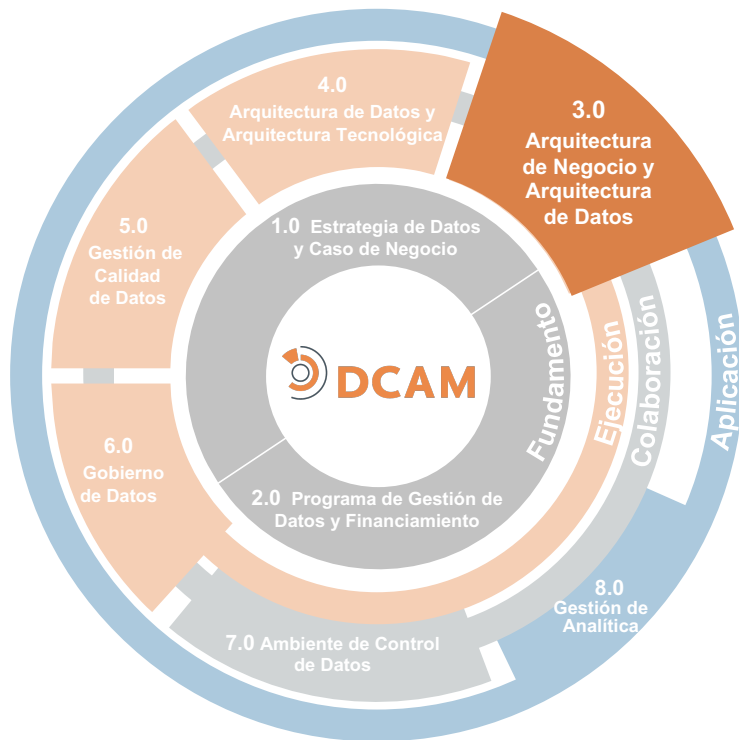
Responsabilidades presupuestarias en toda la empresa

7. Se establece la comunicación y la formación

Actividades de gestión del cambio y relaciones con las autoridades

8. Se mide y evalúa el Programa de Gestión de Datos

Se realizan métricas de evaluación DMP



1. Se establece la función de Arquitectura de Datos (DA)

El enfoque formal en la Arquitectura de Datos es fundamental para un programa de Gestión de Datos exitoso

2. Business Architecture (BA) está integrado con Data Architecture (DA)

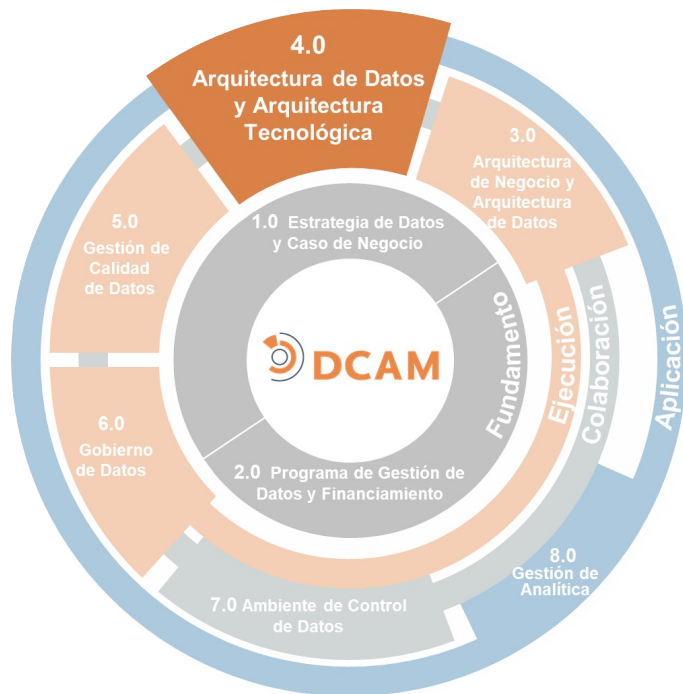
Los procesos de negocio definen y priorizan los requisitos de datos

3. Identificación de datos

Se identifican los datos necesarios (a nivel lógico) y se documentan sus fuentes (a nivel físico)

4. Definición de datos

Los datos se diseñan estructural y semánticamente



1. La Arquitectura Tecnológica (AT) se define para apoyar las iniciativas de DM

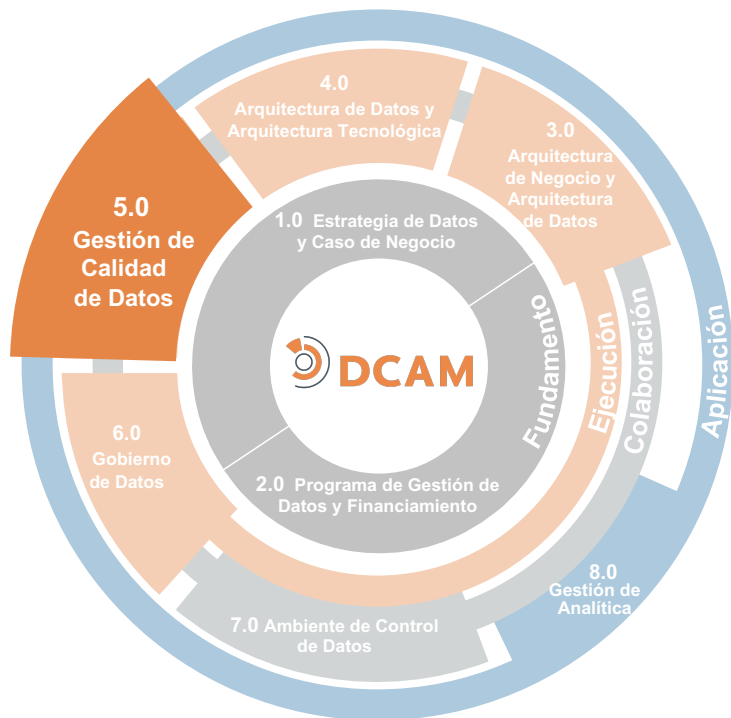
La Arquitectura Tecnológica es un factor habilitador para los objetivos del Programa de Gestión de Datos

2. Se identifica y gestiona el conjunto de herramientas tecnológicas de DM

Las herramientas tecnológicas se identifican y gestionan a través de políticas y procedimientos de Gestión de Datos

3. Se gestiona la planificación de Riesgos Operativos

La prevención de riesgos operacionales se comparte en colaboración entre la tecnología y las funciones de Gestión de Datos



1. Se establece la Gestión de la Calidad de los Datos (DQM)

La función DQM debe ser una actividad formalmente establecida

2. Los datos se perfilan y se miden

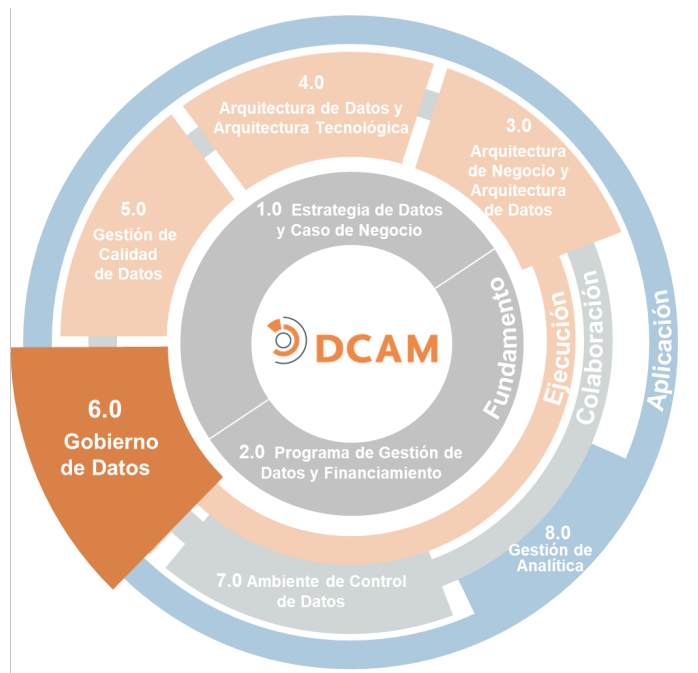
Es obligatorio comprender el estado actual de los datos gestionados

3. Se resuelven los problemas de Calidad de los Datos

Los problemas de calidad de los datos se priorizan, analizan y resuelven

4. La Calidad de los Datos se supervisa y mantiene

Debe garantizarse la supervisión y el mantenimiento continuos de los datos.



1. Se establece la función de Gobierno de Datos (DG)

Se formaliza la función de Gobierno de Datos

2. Las políticas y normas están escritas y aprobadas

Las reglas han sido desarrolladas

3. Se gestiona el Programa de Gestión de Datos

Se establece la gobernanza del proyecto

4. Se gestiona la estructura de datos

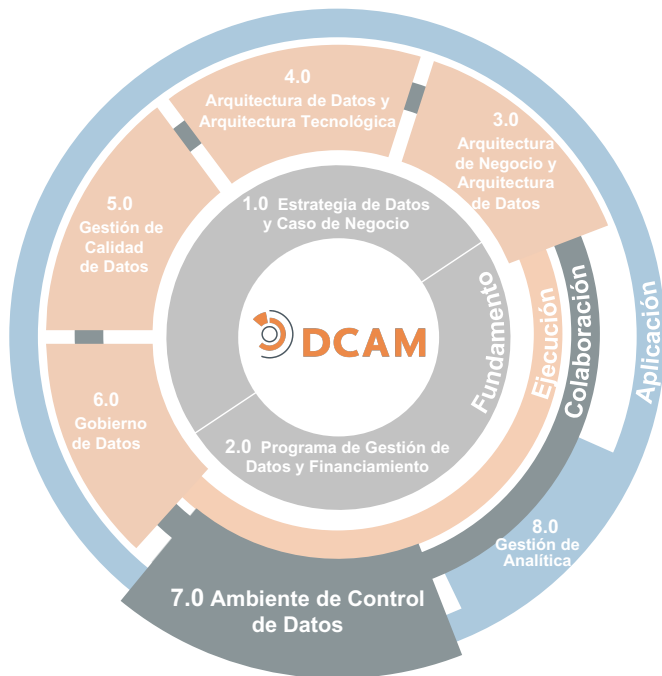
Se respetan los modelos y la estructura de datos estándar

5. Los datos deben ser "adecuados para el propósito"

Los controles de acceso a los datos cumplen con políticas específicas

6. Se gestiona el uso ético de los datos

Se controla el uso ético de los datos y sus resultados



1. Se define el Entorno de Control de Datos (DCE)

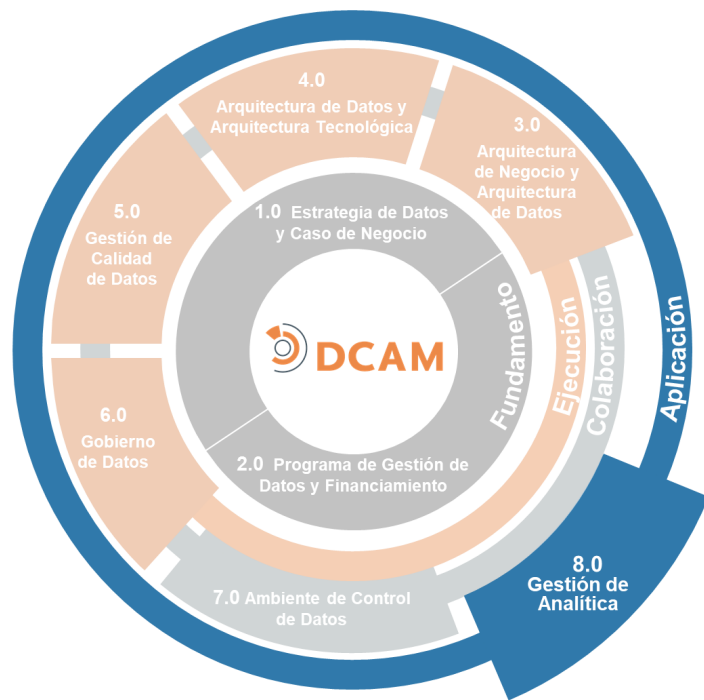
Las habilidades de Gestión de Datos son operativas en todas las funciones del negocio

2. Colaboración con otras funciones de control corporativo

Las funciones de Gestión de Datos funcionan en colaboración con otras funciones de control corporativo

3. Se gestionan los riesgos relacionados con los datos

Los riesgos asociados con las actividades de Gestión de Datos se identifican, monitorean y controlan



1. Se establece la función de la Analítica

La función de la Analítica está formalizada y apoyada por un modelo de financiamiento

2. Está en línea con la Estrategia de Gestión (negocio y datos)

Está impulsado por la estrategia de negocio y respaldado por DMS

3. Está en línea con la Arquitectura de Datos

Se respeta la arquitectura de datos

4. Está en línea con la Calidad de los Datos

La calidad de los datos se entiende y mejora

5. La plataforma está diseñada y operativa

Se establece la plataforma operativa

6. Se define el funcionamiento de los modelos

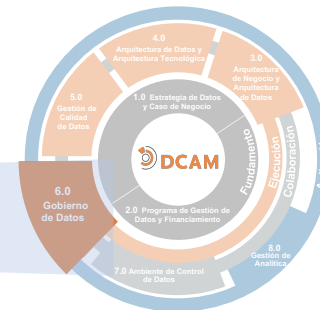
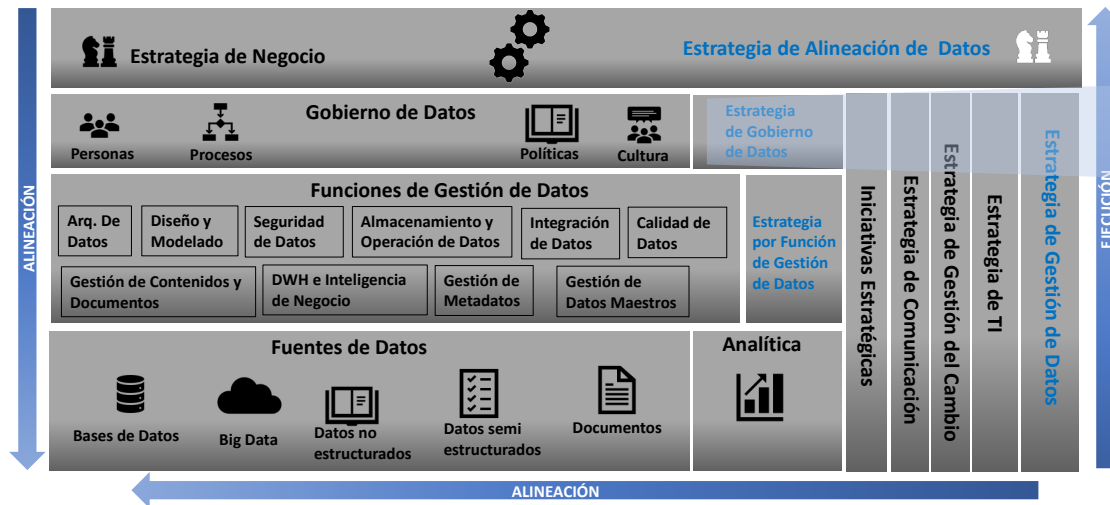
Los modelos son operativos y están en producción

7. Se gestiona la cultura sobre IA y las necesidades educativas

Gestión proactiva de la cultura y las habilidades

DCAM Caso de Estudio

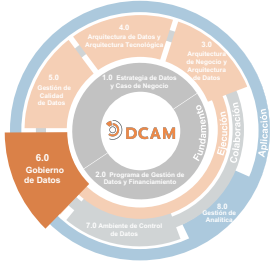
DCAM Caso de Estudio: palanca para Estrategia de Gobierno de Datos



Las capacidades y subcapacidades del componente 6.0 Gobierno de Datos, sirven como guía para la priorización de la implementación del Gobierno de Datos, dentro de la Estrategia de Gobierno de Datos.

Creado por [Marilu Lopez](#) inspirado en el enfoque de Estrategia de Datos de [Donna Burbank](#)

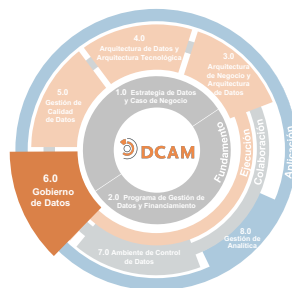
- 1. Se utilizó el componente 6.0 para hacer una evaluación por percepción/sentimiento
- 2. Se consideraron las capacidades y sub capacidades de este componente para distribuir las en el corto, mediano y largo plazo en un horizonte a 3 años, como elementos guía de la Estrategia de Gobierno de Datos.
- 3. Se incluyó en la sección de métricas de la Estrategia de Gobierno de Datos, la evaluación obtenida en DCAM
- 4. Las capacidades a alcanzar en cada etapa fueron hitos medulares en las Hojas de Ruta para cada etapa (Corto plazo, Mediano y Largo Plazo), de acuerdo a la Estrategia de Gobierno de Datos.
- 5. Se contempló, para el primer año, hacer una evaluación por Percepción/Sentimiento y, a partir del segundo año, una evaluación por evidencias.



MOTIVADORES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE GOBIERNO DE DATOS			
	CORTO PLAZO	INTERMEDIO PLAZO	LARGO PLAZO	ALUMOS
1	2	3	4	1
COMPORTAMIENTOS A MODIFICAR	5	6	7	
	8	9	10	
PROBLEMAS	11	12	13	
	14	15	16	



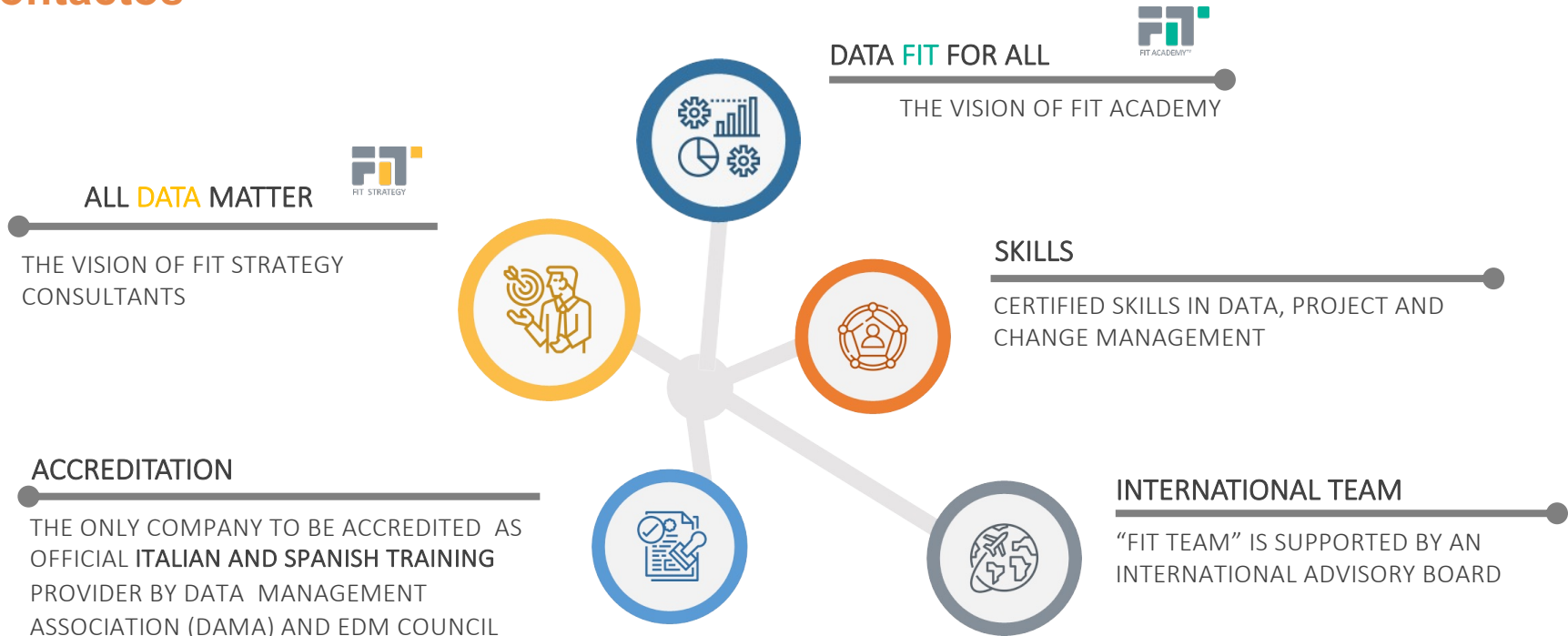
DCAM Elemento crucial de la Estrategia de Gobierno de Datos



	CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO	LARGO PLAZO
CAPACIDADES	- La función de Gobierno de Datos está formalmente establecida y sus procesos operativos están definidos, aplicados en las unidades definidas en el alcance. - Las estructuras de datos seleccionadas en el alcance están siendo gobernadas (obtener glosario, modelar datos, metadatos e identificar datos críticos para generar reglas de calidad, definir dueños y custodios) - Las políticas y estándares prioritarios están acordados, escritos y en proceso de aprobación (alineados con políticas y procesos existentes) - Plataformas tecnológicas de soporte evaluadas y adquiridas - Está establecido el proceso para el financiamiento continuo del programa - La Estrategia de Comunicación y fomento de la cultura de gestión de datos está establecida.	- La función de Gobierno de Datos está adoptada en todas las áreas de Negocio - Las políticas están completamente definidas, aprobadas y difundidas en alineación a los procedimientos establecidos - El modelo de financiamiento y seguimiento del programa está establecido - Se establece función para gobernar el manejo ético de los datos - Los procesos de Gobierno de Datos están establecidos	- La función de Gobierno de Datos forma parte de la práctica habitual de la organización y sigue un proceso de mejora continua - Las políticas son obligatorias y existen mecanismos para validar su cumplimiento - Los Modelos Operativos de Gobierno y Calidad de Datos son aplicados en toda la organización - El acceso y uso ético de los datos se encuentra gobernado
MÉTRICAS	- Indicador de madurez (Meta: 3.xx de 6) - Indicadores de progreso del Programa de Gobierno de Datos (incluido Metadatos y Calidad de Datos) - Indicador de políticas definidas y aprobadas - Resultado de medición de calidad de datos críticos seleccionados - Indicador de uso de Glosario de Términos de negocio - Indicador de progreso de contenido de metadatos - Indicadores de progreso de Iniciativas de Impacto relacionadas con Datos (otras funciones de Gestión de Datos)	- Indicador de madurez (Meta: nivel 3.xx de 6) - Indicador de Cumplimiento de Políticas - Indicador de incidentes de calidad de calidad y cumplimiento con SLAs - Indicador de uso de Glosario de Términos de negocio - Indicador de progreso de contenido de metadatos - Indicador de uso de metadatos	- Indicador de madurez (Meta: nivel 4.xx de 6) - Indicador de Cumplimiento de Políticas - Indicador de incidentes de calidad de calidad y cumplimiento con SLAs - Indicador de uso de Glosario de Términos de negocio - Indicador de progreso de contenido de metadatos - Indicador de uso de metadatos - Indicador de uso ético de datos
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3

¿Preguntas?





Assessments & Consulting fit@fitstrategy.it | Training academy@fitacademy.fit | LATAM info.latam@fitacademy.fit



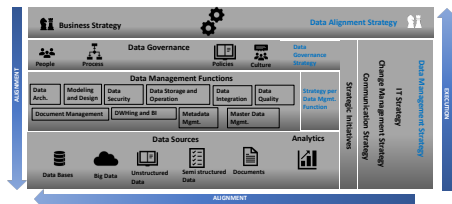
SERVICIOS DE CONSULTORÍA:

✓ Evaluación de Madurez de Gestión de Datos

✓ Generación de Estrategias de Datos bajo el método **PAC** (Pragmático, Ágil y Comunicable)

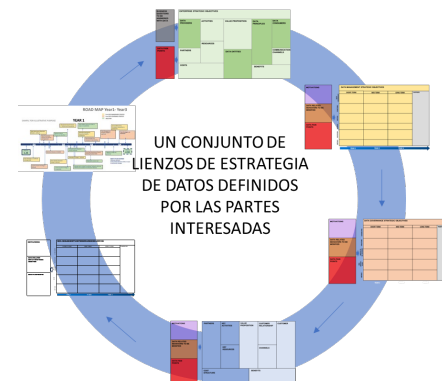
✓ Diseño e implementación de Modelos Operativos (Gobierno de Datos, Calidad de Datos, Arquitectura de Datos, Gestión de Metadatos)

✓ Seguimiento a implementaciones (Gobierno de Datos, Calidad de Datos, Arquitectura de Datos, Gestión de Metadatos)



www.segda.com.mx

En SEGDA queremos posicionar a las Estrategias de Datos como la pieza fundamental de la cimentación para soporte a la Estrategia de Negocio en la era de la Transformación Digital



Contactos



Marilu López

Marilú cuenta con una trayectoria de 32 años en el sector financiero, en donde se especializó en temas de Arquitectura Empresarial, Gobierno de Datos, Gestión de Metadatos y Gestión de Calidad de Datos. Es **CDMP Master** y apasionada por los temas de Gestión de Datos, por lo que ha dedicado los últimos 6 años a trabajar voluntariamente con DAMA International, buscando generar conciencia sobre las disciplinas de Gestión de Datos como cimentación para una Transformación Digital exitosa. marilu.lopez@segda.com.mx



Ramón Hernández

Ramón es Licenciado en Ciencias de la Informática y **CDMP Master** con 28+ años de experiencia en proyectos relacionados con: Estrategia de Datos; Gobierno de Datos; Diseño y Modelado de Bases de Datos; Integración de Datos; Business Intelligence y Data Warehouse; y Modelos de Madurez para la Gestión de Datos. ramon.hernandez@segda.com.mx



Christian Vázquez

Christian es Maestro en Finanzas Cuantitativas, experto en la aplicación de algoritmos computacionales aplicados a las finanzas y **CDMP Practitioner**. Desde 2006 se involucró en la Gestión de Datos cuando desarrolló la oficina de Gobierno de Datos y el equipo de Business Intelligence para una importante empresa aseguradora. Como consultor ha participado en el diseño e implementación del Gobierno de datos en organismos gubernamentales y en empresas de diversos sectores económicos. christian.vazquez@segda.com.mx



Calzada del Hueso 921-46-3, Ciudad de México, México

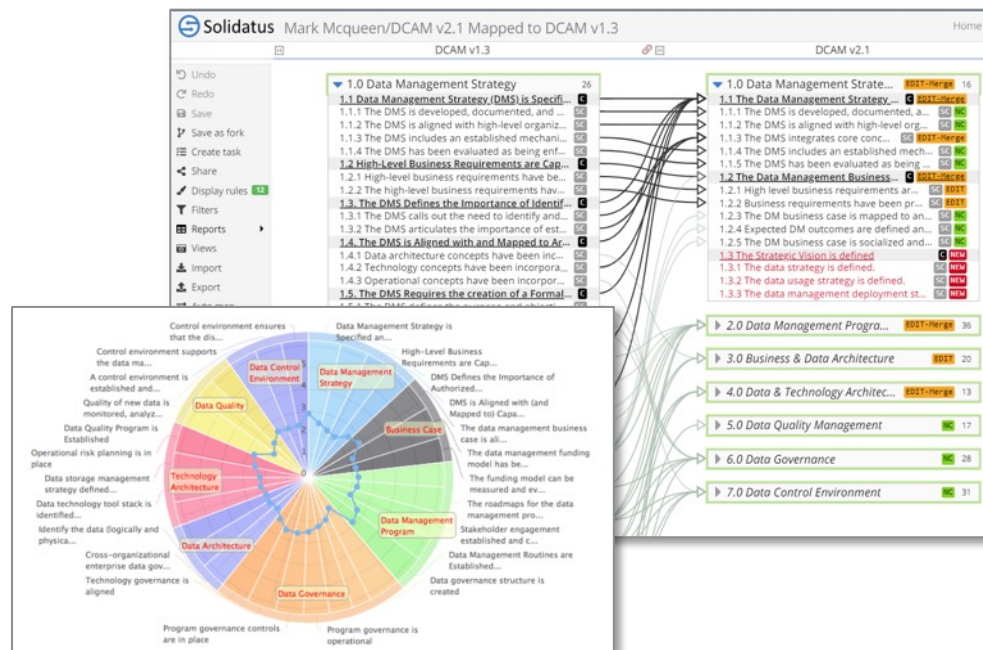
tel: +52 55 54151560

www.segda.com.mx



edmcouncil.org/page/aboutdcamreview

- **Training & Certification** – live online courses & eLearning
- **DCAM User Group**
- **DCAM Knowledge Portal**
- **Digital Knowledge Models** – powered by Solidatus
- **Digital Survey & Assessment Tools**
- **DCAM Authorized Partners**



Training: Live Virtual Certification Courses

- *Courses are in English*
- *Certification is earned by passing the examination*



Data Management Capability Assessment Model



2022 Open, Virtual Classes

APAC

Apr 27-28

AMERICAS

May 3-4

UK / EMEA / INDIA

June 22-23

To register: EDMCouncil.org > Training
Or schedule your company dedicated (virtual) class
Also available as a self-paced, eLearning course



Largest Global Conference for CDO & Data Leaders

- 5 May 2022
- 90+ Countries
- 100+ Speakers
- 3000+ Participants

Learn more & register: edmcouncil.org

EDM Webinar

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Website: www.fitstrategy.it (consulting)
www.fitacademy.fit (training)

<https://segda.com.mx>

