



DCAM Application for the Italian Market

A conversation with



Nino Letteriello,
President of DAMA
Italy & FIT Board



Franco Francia
FIT Strategy Partner



Moderated by **Mike Meriton** Co-Founder & COO, EDM Council

- Joined EDM Council full-time 2015 to lead Industry Engagement
- EDM Council Co-Founder & First Chairman (2005-2007)
- EDM Council Finance Board Chair (2007-2015)
- Former CEO GoldenSource (2002-2015)
- Former Executive for D&B Software and Oracle
- FinTech Innovation Lab – Executive Mentor (2011 – Present)



Today's speakers

Moderator



Mike Meriton
Co-Founder & COO
EDM Council



Nino Letteriello
President of DAMA Italy &
FIT Board



Franco Francia
FIT Strategy Partner



EDM Council Overview

Mission: *Elevate the practice of data and analytics management and support the role of the data professional*

Principles:

We believe in a **responsible data-driven** organization and establishing **data literacy for all**.

We advocate **industry collaboration** to provide data management and analytics research, best practices, standards, training and education.

We are the **neutral, non-profit** industry forum for companies and their data & analytics professionals.



Established
2005



Worldwide
Americas, Europe,
Africa, Asia, Australia



250+ Member Firms
Cross-industry,
including Regulators



10,000+
Professionals

EDM Council's Areas of Advocacy



Best Practices

- DCAM & Cloud CDMC
- ESG Data
- Data ROI

Driving Standards



- Knowledge Graph
- Industry Ontologies
- Shared Lab

Training & Certification



- Virtual & eLearning Courses
- EDMWebinars & Events

Research & Benchmarking



- Global Industry Study
- Life Sciences
- Data Sharing

Regulatory Engagement



- Regulators participate in the agenda
- Many regulators are members

Networking



- EDMConnect Community
- DataVision, CDO Summit
- Workgroups & Forums

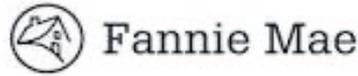
EDM Council – Newest Members



EDM Council – Regulators / Government / Utilities Members



BANK OF ENGLAND



EDM Council Global Membership





DCAM v2

Data Management
Capability Assessment
Model



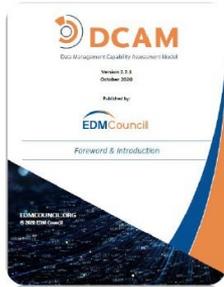
DCAM Application for the Italian Market

POWERED BY:

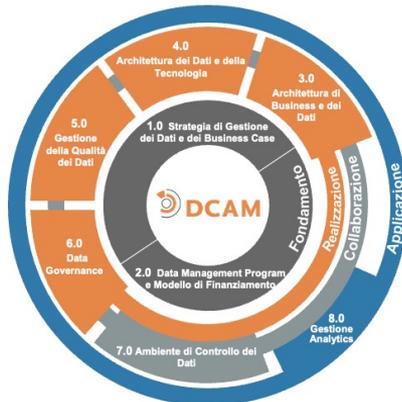


Our Framework

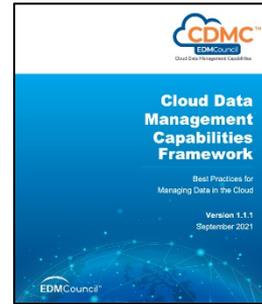
DCAM: The Data Management Capability Assessment Model



DCAM® (the Data Management Capability Assessment Model) è un «industry-standard», un framework di best practice progettato per assistere i Professionisti del Data Management nello sviluppo e nel sostegno di un programma completo di Data Management.



CDMC: Cloud Data Management Capabilities



CDMC® (Cloud Data Management Capabilities) è il primo framework al mondo che rende disponibili le best practices, le modalità di valutazione e la certificazione per gestire efficacemente i dati nel cloud ed accelerare l'adozione di ecosistemi cloud e cloud ibridi.

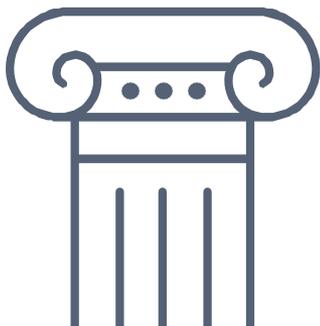


DCAM Data Management Capability Assessment Model

- ✔ Guida per l'implementazione del Data Management in un'organizzazione
- ✔ Descrive le competenze necessarie per definire le mansioni fondamentali per una gestione dei dati efficace
- ✔ Definisce una struttura all'interno della quale è possibile organizzare i propri team ed assegnare le relative responsabilità
- ✔ Aiuta ad individuare una terminologia ed una modalità di comunicazione comune tra le diverse strutture dell'organizzazione
- ✔ Consente la valutazione dei punti di forza e di debolezza e la creazione di metriche per monitorare i progressi

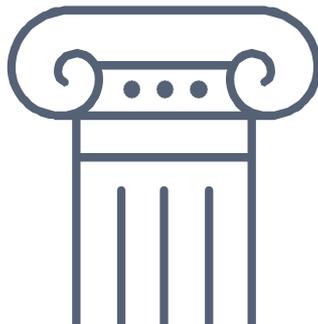
DCAM Principi Fondamentali

Gestire i contenuti (Identificazione, Definizione, Localizzazione)



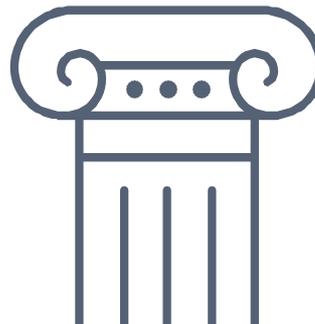
- Identificazione univoca dei contenuti (prodotti, clienti, entità, transazioni, ...)
- Attribuzione del significato preciso (non ambiguo, condiviso, concordato)
- Data Discovery tramite lo sviluppo di inventari completi (dove risiedono i dati)

Costruire un progetto sostenibile



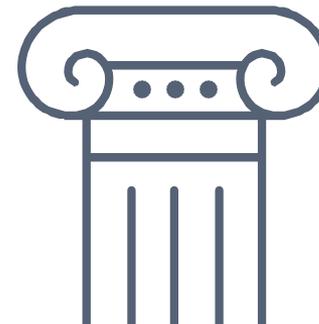
- Identificare e formare le competenze necessarie, ottenere il supporto della direzione e degli stakeholder, ...
- Garantire che la Data Governance sia adottabile (autorità)
- Promuovere il cambiamento culturale - approvato dalla direzione, basato su standard, per tutto il ciclo di vita dei dati, governato da policy e monitorato da audit

Garantire la qualità dei dati (devono essere idonei allo scopo)



- Definire regole formali per le best practice riguardanti la Data Quality
- Assicurare una definizione chiara dei compiti e delle responsabilità per garantire il rispetto delle norme di Data Quality
- Ridurre i processi di controllo manuali ed aumentare quelli automatici

Favorire la collaborazione tra strutture



- Coordinamento con il Business: il business guida le scelte sui dati che guidano le scelte tecnologiche
- Collaborazione ed allineamento con la struttura tecnologica
- Cooperazione con le altre strutture trasversali

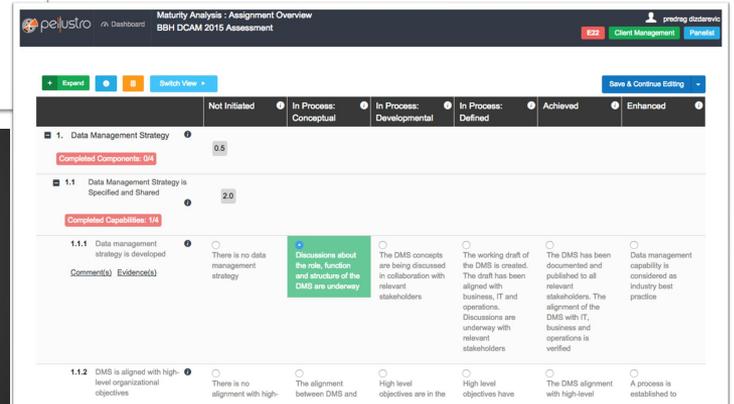
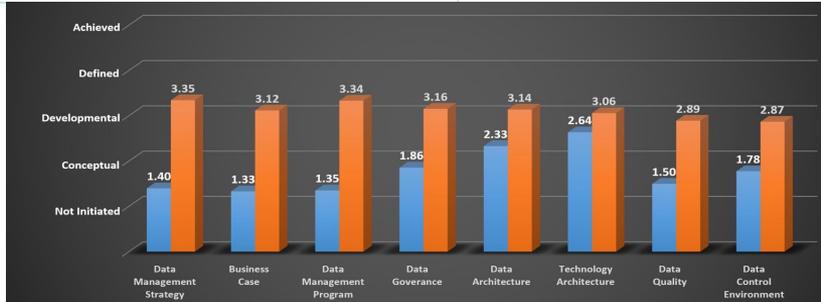
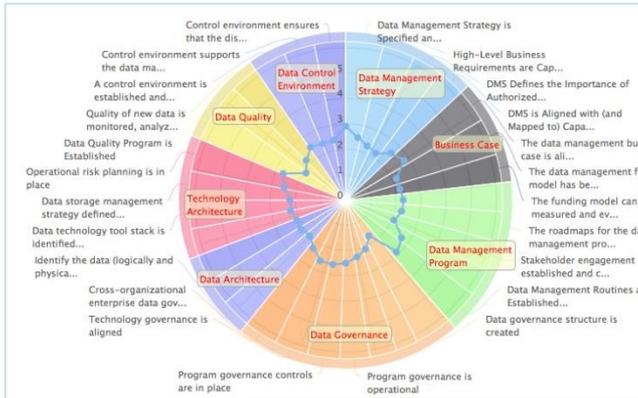
DCAM Modello di Best Practice

- ✓ Definisce un modello condiviso misurabile
- ✓ Traduce l'esperienza nel settore in standard operativi
- ✓ Formalizza un linguaggio comune per la gestione dei dati
- ✓ Documenta i requisiti relativi alle competenze necessarie
- ✓ E' costruito sull'esperienza, sulla formalità e sull'impegno organizzativo
- ✓ Identifica gli artefatti necessari

Consente alle organizzazioni di avere fiducia e sicurezza sul fatto che i dati su cui fanno affidamento siano accurati, completi, razionalizzati ed utilizzabili



Tradurre l'attività relativa al Data Management in Scienza



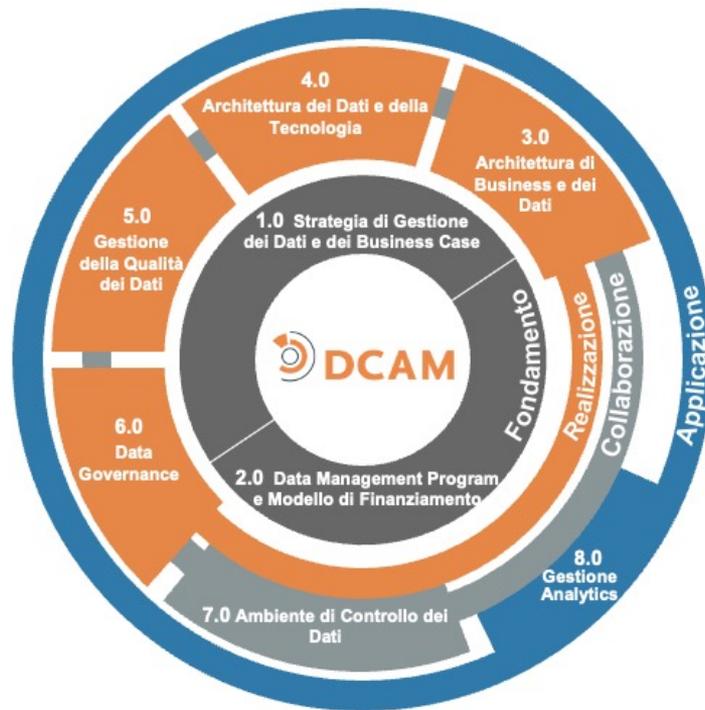
DCAM Componenti

2 Componente di Fondamento

Definisce la strategia e la visione. Forma la squadra e predispone le roadmap di progetto.

1 Componente di Collaborazione

Assicura che team diversificati lavorino insieme per gestire, proteggere e sfruttare i dati in tutta l'organizzazione.



4 Componente di Realizzazione

Definisce le competenze necessarie per la realizzazione e la messa in pratica della Data Strategy. Queste componenti sono il motore del progetto di Data Management.

1 Componente di Applicazione

Definisce le competenze necessarie per rendere operativo un team di advanced analytics affidabile ed innovativo.

DCAM Gerarchia



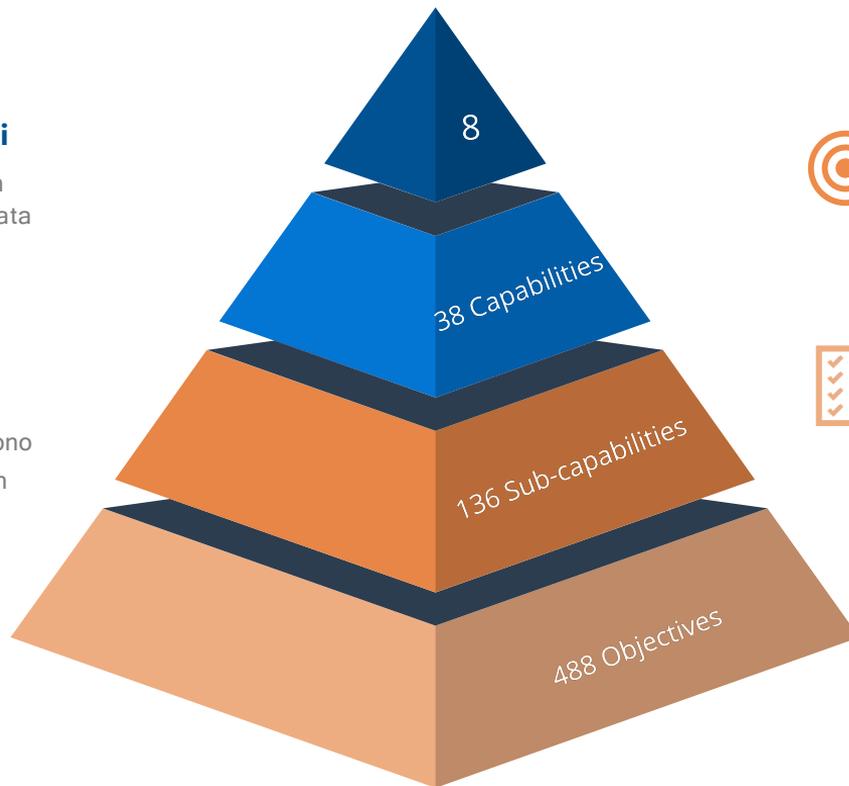
Componenti

Contenitori con all'interno le Data Management Capabilities.



Capabilities

Obiettivi di alto livello che devono essere messi in pratica



Sub-capabilities

Obiettivi che devi realizzare se vuoi mettere in pratica le capabilities.



Objectives

Attività individuali o checklist di elementi che devono essere completati.

DCAM Livelli di Assessment

- ✓ Il DCAM Assessment è il modo migliore per valutare la maturità del Data Management in una organizzazione
- ✓ Viene valutato lo stato attuale delle iniziative relative al Data Management ed il risultato è una revisione formale del progetto di implementazione comprensiva di una gap-analysis ed una lista di priorità condivise

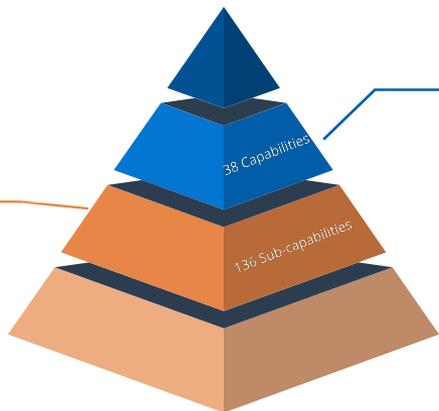
Esistono due approcci principali per l'esecuzione di un DCAM Assessment:

- **DCAM Assessment interno:** I membri dell'EDM Council possono fare il self-assessment (è consigliato comunque partecipare ad un training sul framework per assicurarsi di averne compreso i principi fondamentali e la loro applicazione)

- **DCAM Authorized Partner (DAP) support:** Sono società di consulenza che fanno parte del DCAM Authorized Partner Network e che sono certificate dall'EDM Council a poter eseguire il DCAM Assessment

Assessment Granulare

- 136 domande
- Disponibile per i membri EDMC
- 6 - 12 settimane per completarlo



Assessment di Alto Livello

- 38 domande
- Disponibile per i membri EDMC
- 2 - 6 settimane per completarlo



DCAM Punteggi



Non è negli obiettivi aziendali.

A livello generale non si è davvero pensato al Data Management, ma qualche attività potrebbe essere svolta dal business casualmente.

Non sono messi a disposizione fondi o risorse per il Data Management ma si sta cominciando a pensare al tema.

Si organizzano workshop e riunioni di brainstorming per pensare a come perseguire il Data Management.

Le attività sono in corso. C'è l'impegno per lo sviluppo della competenza.

Sono definiti progetti ed obiettivi.

C'è ancora molto lavoro da fare ma esiste un percorso per arrivare ad implementare il Data Management.

La competenza percepita come necessaria è quasi sviluppata.

E' stato definito il modello to-be e come verrà implementato.

C'è l'approvazione di tutti i principali stakeholder.

La competenza è operativa. Tutta l'organizzazione ne è a conoscenza. Vengono svolte le attività relative al Data Management e sono integrate nei processi di business.

Non c'è più di tanto lavoro da fare riguardo a questa competenza

La competenza è una best practice che può essere un modello da seguire per altre aziende.

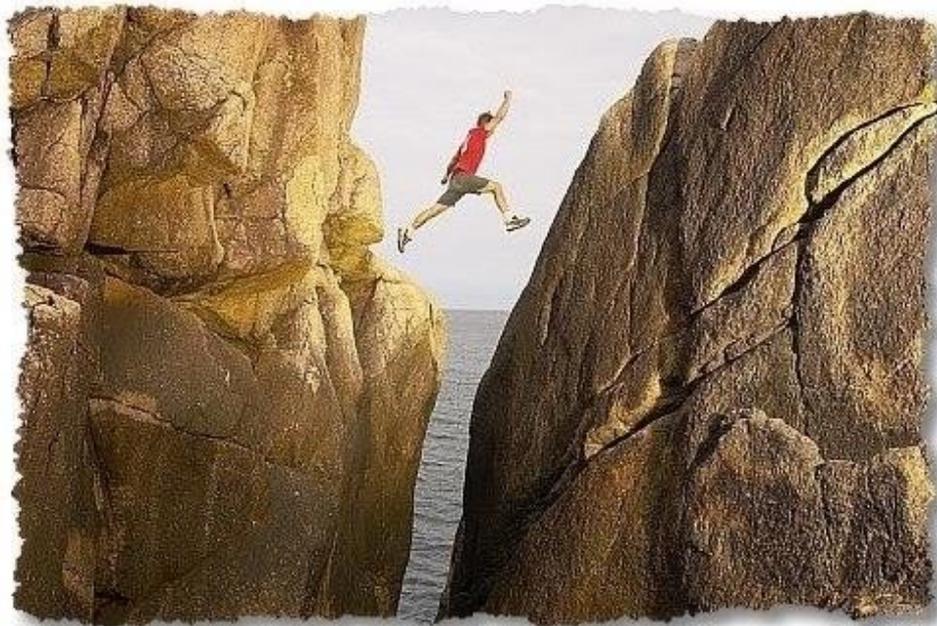
La competenza viene verificata regolarmente con l'obiettivo di migliorarla sistematicamente.

Esempio di Punteggio Domanda 1

“La strategia di sviluppo del DM viene comunicata a tutta l’organizzazione”

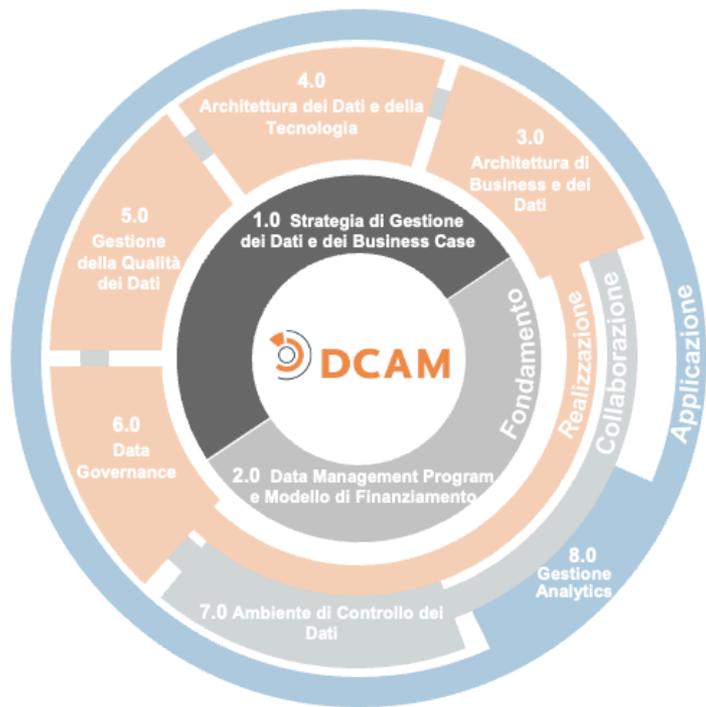
Punteggio	Significato
1	Non esiste alcuna strategia formale di sviluppo del DM.
2	Non esiste una strategia di formale di sviluppo del DM, ma la sua necessità è riconosciuta e lo sviluppo è in discussione.
3	La strategia formale di sviluppo del DM è in fase di sviluppo.
4	La strategia formale di sviluppo del DM è definita e convalidata dagli stakeholder direttamente coinvolti.
5	La strategia formale di sviluppo del DM è istituita e compresa in tutta l'azienda ed è seguita dagli stakeholder.
6	La strategia formale di sviluppo del DM è stabilita come prassi di gestione ordinaria tramite processi di miglioramento continuo.

DCAM Divario di Competenza



Il «salto» fra una competenza in via di sviluppo ed una competenza definitiva è la sfida più impegnativa

DCAM 1.0 Strategia di Gestione dei Dati e dei Business Case



1. La strategia di gestione dei dati (DMS) è definita e condivisa

Esiste una strategia? E' documentata? E' stata verificata dai principali stakeholder?

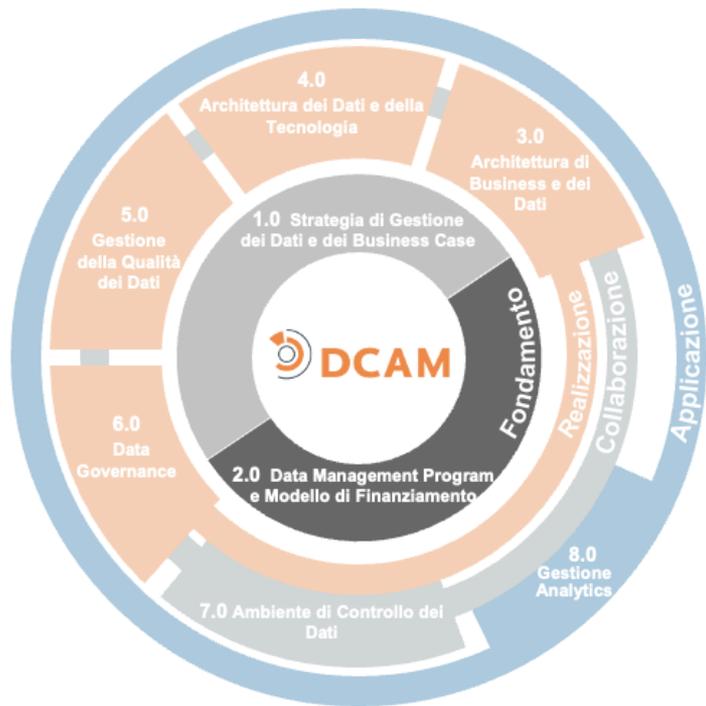
2. Il Business Case di Data Management è definito

La definizione della strategia di gestione dei dati dipende dalla comprensione degli obiettivi aziendali e dal supporto che richiedono

3. La visione del Data Management è definita

La Data Management Strategy ed il Business Case devono definire la visione riguardo le attività da intraprendere relativamente al Data Management e come verranno implementate attraverso tutte le strutture aziendali

DCAM 2.0 Data Management Program e Modello di Finanziamento



1. Viene istituito il Data Management Program (DMP)

Il Data Management Program è formalizzato

2. Il Modello di Finanziamento è definito

Viene assicurato il finanziamento alle attività di DM

3. La Struttura Organizzativa è creata

Sono definiti ruoli e responsabilità

4. Le Roadmap sono definite

La pianificazione delle attività è comunicata alle strutture interessate

5. Il Process Excellence Program è definito

Conformità dei processi agli standard ed alle best practice di settore

6. Gli Stakeholder sono coinvolti

Responsabilità di budget a livello aziendale

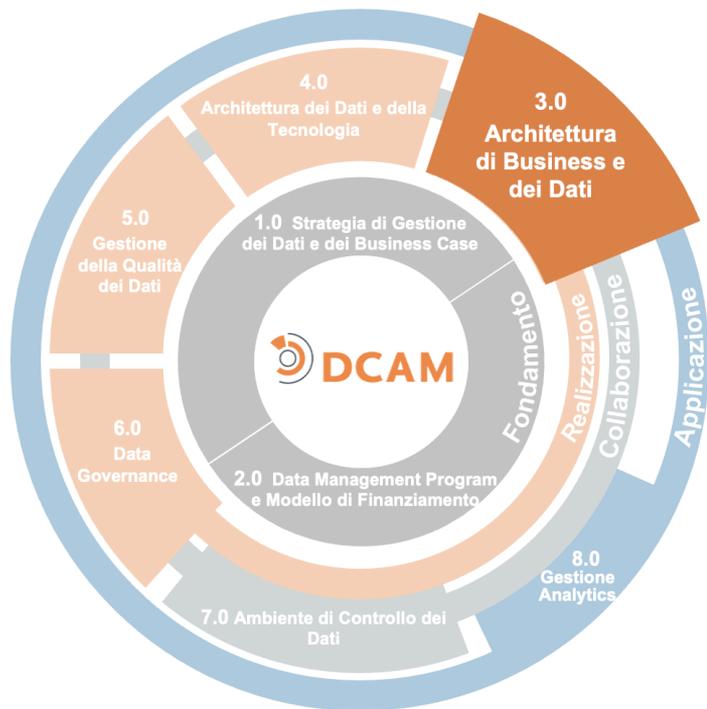
7. La Comunicazione e la Formazione sono istituite

Attività di change management e di rapporto con le authority

8. Il Data Management Program viene misurato e valutato

Le metriche di valutazione del DMP sono realizzate

DCAM 3.0 Architettura di Business e dei Dati



1. Viene istituita la funzione di Data Architecture (DA)

Il focus formale sull'architettura dei dati è fondamentale per un Data Management Program di successo

2. La Business Architecture (BA) è integrata con la Data Architecture (DA)

I processi di business definiscono e danno priorità ai requisiti sui dati

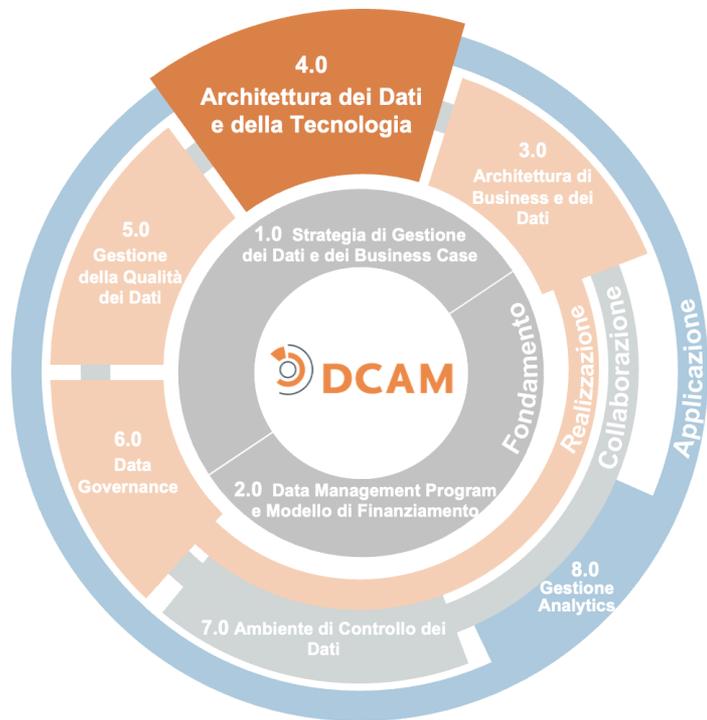
3. Identificazione dei Dati

Vengono identificati i dati necessari (a livello logico), e le loro fonti vengono documentate (a livello fisico)

4. Definizione dei Dati

I dati vengono ingegnerizzati a livello strutturale e semantico

DCAM 4.0 Architettura dei Dati e della Tecnologia



1. L'architettura tecnologica (TA) è definita a supporto delle iniziative di DM

L'architettura tecnologica è un fattore abilitante per gli obiettivi del Data Management Program

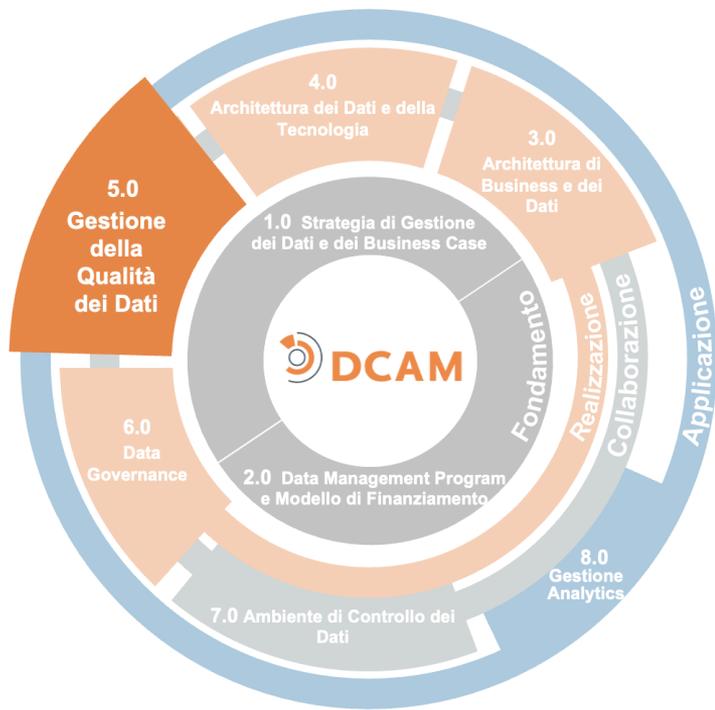
2. L'insieme degli strumenti tecnologici di DM è identificato e gestito

Gli strumenti tecnologici sono identificati e gestiti tramite le policy e le procedure di Data Management

3. La pianificazione del Rischio Operativo è gestita

La prevenzione del rischio operativo è condivisa in modo collaborativo tra le funzioni tecnologia e Data Management

DCAM 5.0 Gestione della Qualità dei Dati (DQ)



1. Viene istituito il Data Quality Management (DQM)

La funzione di DQM deve essere un'attività istituita formalmente

2. I Dati sono Profilati and Misurati

E' obbligatorio capire lo stato attuale dei dati gestiti

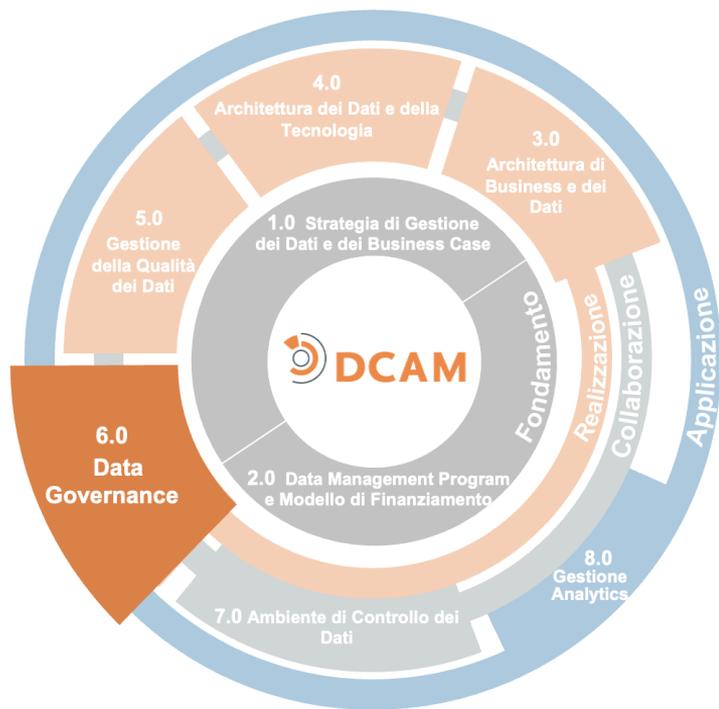
3. I problemi di Data Quality vengono risolti

I problemi di Data Quality sono messi in priorità, analizzati e risolti

4. La Data Quality è monitorata e mantenuta

Deve essere assicurato il monitoraggio continuo e la manutenzione dei dati

DCAM 6.0 Data Governance



1. Viene istituita la funzione di Data Governance (DG)

La funzione di Data Governance è formalizzata

2. Le policy e gli standard sono scritti ed approvati

Le regole sono state sviluppate

3. Il Data Management Program è gestito

La governance del progetto è istituita

4. La Struttura dei Dati è gestita

I modelli e la struttura standard dei dati sono rispettati

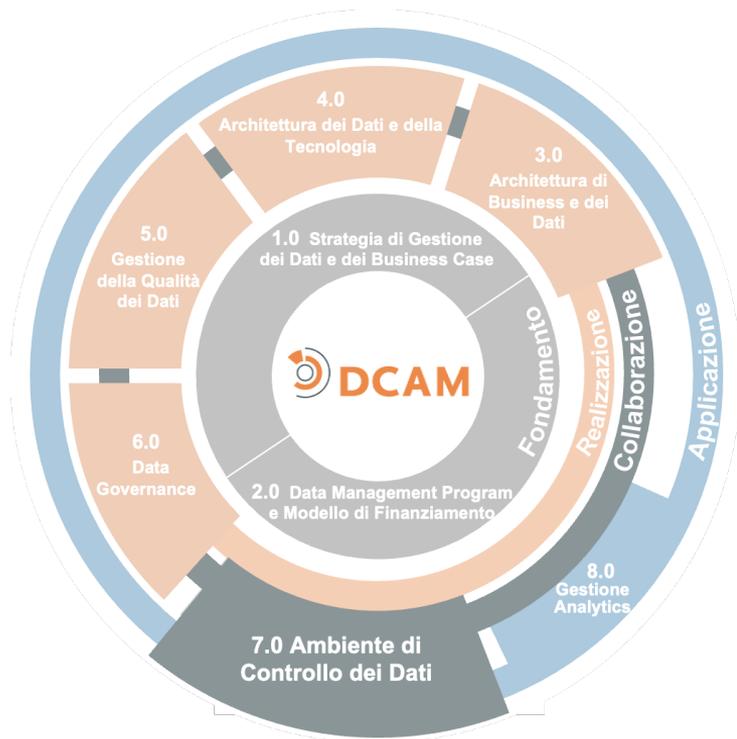
5. I Dati devono essere «adatti allo scopo»

I controlli di accesso ai dati sono conformi a policy specifiche

6. L'utilizzo Etico dei Dati è gestito

L'utilizzo etico dei dati e dei loro risultati è controllato

DCAM 7.0 Ambiente di Controllo dei Dati



1. L'Ambiente di Controllo dei Dati (DCE) è definito

Le competenze relative al Data Management sono operative trasversalmente in tutte le funzioni aziendali

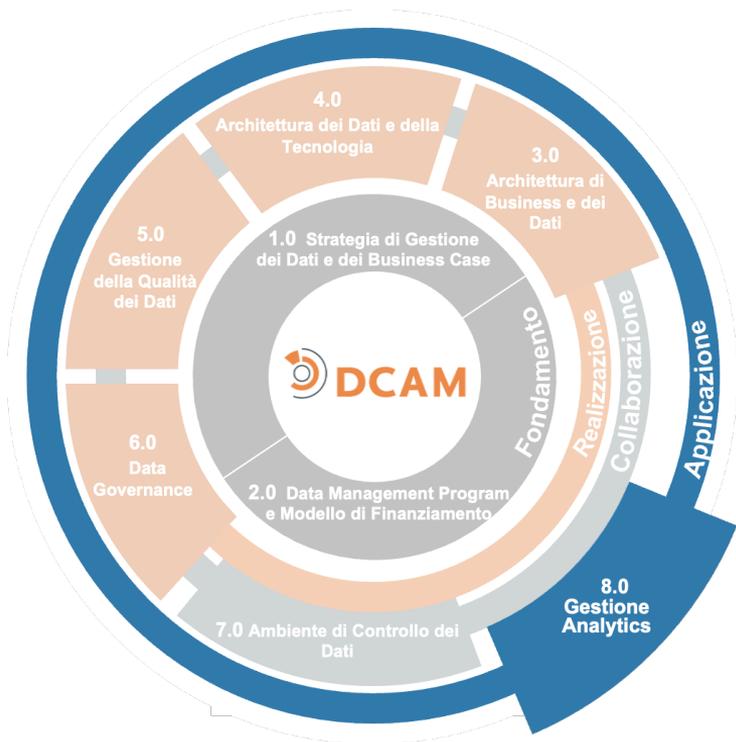
2. Collaborazione con le altre funzioni di controllo aziendali

Le funzioni di Data Management operano in collaborazione con le altre funzioni di controllo aziendali

3. I rischi relativi ai dati sono gestiti

I rischi associati alle attività di Data Management sono identificati, monitorati e controllati

DCAM 8.0 Gestione Analytics



1. Viene istituita la funzione di Analytics

La funzione di Analytics è formalizzata e supportata da un modello di finanziamento

2. E' in linea con la Strategia di Gestione (business e dati)

E' guidata dalla strategia di business e supportata dalla DMS

3. E' in linea con l'Architettura dei Dati

L'architettura dei dati è rispettata

4. E' in linea con la Data Quality

La qualità dei dati è compresa e migliorata

5. La Piattaforma è Progettata ed Operativa

La piattaforma operativa è istituita

6. E' definita l'Operatività dei Modelli

I modelli sono operativi in produzione

7. La cultura su AI e le esigenze educative sono gestite

Gestione proattiva di cultura e competenze



DCAM v2

Data Management
Capability Assessment
Model



Sintesi del 2020 Global Data Management Benchmark Report

POWERED BY:



Benchmark Report: la Bussola



DCAM: il GPS

Our Framework

DCAM: The Data Management Capability Assessment Model



DCAM® (the Data Management Capability Assessment Model) è un «industry-standard», un framework di best practices progettato per assistere i Professionisti del Data Management nello sviluppo e nel sostegno di un programma completo di Data Management.

CDMC: Cloud Data Management Capabilities



CDMC® (Cloud Data Management Capabilities) è il primo framework al mondo che rende disponibili le best practices, le modalità di valutazione e la certificazione per gestire efficacemente i dati nel cloud ed accelerare l'adozione di ecosistemi cloud e cloud ibridi.



2020 Global Data Management Benchmark Report

Indice

• Domande della Survey	5
• DCAM®: Il Data Capability Assessment Model	11
• Dati Demografici e Profilo dei Partecipanti	14
• Risultati del Survey & Osservazioni	28
• Visione d'Insieme & Analisi	60

2020 Global Data Management Benchmark Report

Domande della Survey



DOMANDE DELLA SURVEY

Domanda del Survey	Descrizione	DCAM Cross-Reference
<h3>La Strategia di Data Management e Business Case</h3>		
<p><i>La Strategia di Data Management e Business Case determinano come il data management è definito, organizzato, finanziato, governato e incorporato nelle operazioni dell'organizzazione. La strategia definisce il motivo per cui l'iniziativa è necessaria, come sarà attuata e fornisce le motivazioni per giustificare l'investimento in iniziative di data management.</i></p>		
<p>1. Una Strategia e Approccio di Data Management sono stati sviluppati e comunicati agli stakeholder dell'organizzazione.</p>	<p>Esiste formalmente una strategia di data management che definisce come l'organizzazione affronterà la gestione del contenuto dei dati in modo significativo per gli stakeholder aziendali.</p>	<p>DCAM 1.1 e 1.3</p>
<p>2. È stato sviluppato e comunicato agli stakeholder dell'organizzazione un Data Management Business Case (inclusi requisiti e priorità).</p>	<p>Il Data Management Business Case, che descrive la logica dell'investimento nel programma dati, è stato articolato e comunicato ai principali stakeholder organizzativi.</p>	<p>DCAM 1.2</p>
<h3>Il Data Management Program e Funding Model</h3>		
<p><i>Il Data Management Program è una funzione organizzativa formalmente stabilita e creata per supportare la corretta gestione e l'uso delle risorse informative di un'azienda. Il Data Management Funding Model assicura che vengano applicati adeguati livelli di finanziamento e risorse per garantire la sostenibilità del programma.</i></p>		
<p>3. La tua organizzazione ha un Programma di Data Management formalmente stabilito, strutturato e finanziato.</p>	<p>Il programma di Data Management è formalmente stabilito, finanziato ed è operativo.</p>	<p>DCAM 2.1, 2.2, 2.3</p>
<p>4. Sono stati definiti e articolati piani formali, tabelle di marcia e risultati finali per programmare gli stakeholders.</p>	<p>Una volta stabilito, il programma dati ha definito e comunicato in modo efficace gli obiettivi, i risultati finali e le tabelle di marcia del programma.</p>	<p>DCAM 2.4</p>
<p>5. L'Eccellenza del Processo di Data Management è formalmente stabilita.</p>	<p>L'Eccellenza del Processo di Data Management è definita attraverso l'implementazione di processi standardizzati a livello di organizzazione che sono ripetibili, sostenibili, misurabili e verificabili e aderiscono alle migliori pratiche del settore.</p>	<p>DCAM 2.5</p>

DOMANDE DELLA SURVEY

Domanda del Survey	Descrizione	DCAM Cross- Reference
6. Il Coinvolgimento degli Stakeholders nel Data Management è stabilito e confermato.	Per gestire efficacemente i dati è necessaria un'ampia gamma di stakeholders, compreso il supporto del business, della tecnologia, delle operazioni e delle funzioni di controllo inter organizzative. Un programma di data management di successo richiede un'impegnata partecipazione e risorse in tutta l'organizzazione.	DCAM 2.6
7. Le comunicazioni sul Data Management e i programmi di formazione sono stati sviluppati e implementati in tutta l'organizzazione.	Le comunicazioni interne e il training formale sono necessari per influenzare il comportamento richiesto a livello di organizzazione e il cambiamento culturale. Entrambi sono necessari per promuovere la consapevolezza e l'adesione al Programma di Data Management.	DCAM 2.7
8. Le metriche sono state definite e vengono acquisite per determinare il successo e il miglioramento continuo del Programma di Data Management.	Le metriche del programma come i KPI (Key Performance Indicators) e i KRI (Key Risk Indicators) vengono acquisite e utilizzate per misurare il successo del programma di data management, oltre a garantire un miglioramento continuo.	DCAM 2.8

Business, Technology e Data Architecture

La Business Architecture è la strategia e la progettazione di processi efficienti per supportare gli obiettivi aziendali. La Data Architecture definisce i dati. La Technology Architecture definisce l'infrastruttura fisica. Insieme, tutti e tre devono lavorare in concerto per avere un programma di data management di successo.

9. La tua organizzazione ha un programma di Data Architecture formalmente stabilito e supportato (concentrato sulla definizione e la modellazione del contenuto dei dati).	Esiste una funzione di data architecture formalmente stabilita, focalizzata sulla progettazione e definizione del contenuto dei dati (la loro struttura, definizione, relazioni, ecc.).	DCAM 3.1
10. La Business Architecture è stabilita e integrata nel tuo programma di data management.	La business architecture determina l'ambito e i requisiti dei dati (quali dati sono necessari), considera tutte le restrizioni e le protezioni dei dati (ad es. PII – Personally Identifiable Information) e garantisce che i dati corretti vengano utilizzati per il giusto obiettivo aziendale (uso appropriato dei dati)	DCAM 3.2
11. Domini di dati logici, modelli e metadati sono stati identificati e documentati e l'utilizzo è supportato da policy.	I dati sono definiti attraverso l'identificazione e la documentazione di domini di dati logici. I domini di dati logici rappresentano categorie di dati necessari per eseguire varie funzioni aziendali. Per ogni dominio sono richiesti modelli di dati logici e definizioni di attributi dei dati, nonché metadati completamente popolati (dati che descrivono i dati). L'uso e la definizione dei dati sono quindi disciplinati da policy e procedure.	DCAM 3.3 e 3.4

DOMANDE DELLA SURVEY

Domanda del Survey	Descrizione	DCAM Cross- Reference
12. La visione e la strategia tecnologica, a supporto del programma di data management, sono state sviluppate e documentate.	Il ruolo della funzione Tecnologia è definire, progettare e implementare l'architettura fisica necessaria per supportare i requisiti aziendali e di dati. La tecnologia definisce le strategie di database, le piattaforme di analisi, le soluzioni middleware, le tecnologie di archiviazione e conservazione, le considerazioni sulla sicurezza delle informazioni e tutti gli altri aspetti dell'infrastruttura tecnologica olistica necessaria per supportare i traguardi e gli obiettivi di data management.	DCAM 4.1
13. Sono stati identificati e implementati gli strumenti necessari per supportare il programma di data management.	Gli strumenti di data management (ad es. strumenti per la qualità dei dati, piattaforme di data governance, archivi di metadati, ecc.) devono essere determinati in base ai requisiti aziendali e di data management. La tecnologia è quindi responsabile della progettazione delle tabelle di marcia, dell'implementazione degli strumenti richiesti e dell'applicazione di una governance appropriata all'uso di questi strumenti.	DCAM 4.2
14. La Pianificazione del Rischio Operativo per il Data Management è in atto.	La struttura di governance del Data Management deve essere allineata con la governance del rischio operativo e impegnata nella pianificazione e nei test di emergenza per l'accesso e la manutenzione dei dati in caso di interruzione operativa.	DCAM 4.3
<h3>Data Quality Management</h3> <p><i>Il Data Quality Management definisce gli obiettivi, gli approcci e i piani d'azione che garantiscono che il contenuto dei dati sia di qualità sufficiente per supportare gli obiettivi aziendali e strategici definiti dell'organizzazione.</i></p>		
15. Viene formalizzato e stabilito un programma di Data Quality Management.	Un approccio formale alla qualità dei dati deve essere stabilito all'interno di un'organizzazione. Il fine, gli obiettivi e l'approccio devono essere definiti e comunicati a tutte le parti interessate. È necessario dedicare tempo e risorse per garantire che i dati siano idonei allo scopo.	DCAM 5.1
16. I dati vengono profilati, misurati, monitorati e mantenuti.	Comprendere lo stato attuale dei dati è di fondamentale importanza per un programma di data management di successo. La profilazione e la misurazione creano il punto di riferimento della qualità dei dati. Il monitoraggio e il mantenimento dei dati garantiscono l'implementazione dei punti di controllo della qualità, l'acquisizione delle metriche DQ e il monitoraggio continuo.	DCAM 5.2, 5.4

DOMANDE DELLA SURVEY

Domanda del Survey	Descrizione	DCAM Cross- Reference
17. L'analisi della causa principale della qualità dei dati viene eseguita di routine.	I piani di correzione dei dati devono essere sviluppati ed eseguiti per risolvere i problemi di DQ più urgenti. La riparazione deve includere sia la correzione dei dati esistenti che l'esecuzione della correzione della causa principale per eliminare futuri difetti dei dati.	DCAM 5.3
<h3>Data Governance</h3> <p><i>La funzione di Data Governance è la spina dorsale di un'iniziativa di Data Management (DM) di successo. La governance dei dati è il processo di definizione di standard, definizione di regole, definizione di politiche e attuazione della supervisione. Sono questi passaggi che garantiscono l'aderenza alle migliori pratiche di DM. La governance formalizza e autorizza l'iniziativa DM per garantire la propagazione e la sostenibilità in tutta l'organizzazione.</i></p>		
18. La funzione di Data Governance è formalmente costituita e operativa.	La strategia e l'approccio di Data Governance sono stati definiti, comunicati, rivisti e approvati dagli stakeholders del programma. Sono stati assegnati ruoli e responsabilità, la gestione del progetto, il finanziamento del programma e la gestione dei problemi sono tutti operativi.	DCAM 6.1, 6.3
19. La Policy e gli Standard sono stati scritti, approvati e implementati.	La politica e gli standard di DM devono essere stabiliti per l'organizzazione e approvati dagli stakeholders e dagli organi direttivi esecutivi. La politica e gli standard devono essere allineati con la politica e gli standard delle funzioni di controllo incrociato ed essere verificabili.	DCAM 6.2
20. La governance e la manutenzione di domini di dati autorizzati, strutture di dati, modelli di dati, definizioni di dati e glossari di dati sono stabiliti e operativi.	La governance di tutte le strutture di dati correlate (modelli di dati, definizioni dei dati, glossari di dati) e l'identificazione e la governance dei domini di dati autorizzati è stata stabilita ed è operativa.	DCAM 6.4
21. L'accesso e l'uso dei dati, guidato da controlli di accesso, accordi di condivisione dei dati e uso contrattuale dei dati [di mercato], è disciplinato.	La governance è adeguatamente implementata nel controllo dell'accesso e dell'uso dei dati, nell'applicazione delle restrizioni contrattuali dei dati di terze parti e nella definizione e monitoraggio del rispetto dei Data Sharing Agreements.	DCAM 6.5
22. L'accesso "etico", l'uso e i risultati dei dati sono considerati, rivisti e disciplinati.	La gestione dell'etica dei dati include l'istituzione di una funzione formale di supervisione dell'etica dei dati, l'adesione all'accesso etico e l'uso appropriato dei dati e il monitoraggio se i risultati dell'uso dei dati aderiscono agli standard etici stabiliti.	DCAM 6.6

DOMANDE DELLA SURVEY

Domanda del Survey	Descrizione	DCAM Cross-Reference
<p>Data Control Environment</p> <p><i>Il Data Control Environment si riferisce allo stato operativo in cui le risorse di dati di un'organizzazione sono gestite in modo olistico in tutta l'organizzazione. Lo scopo del data control environment è coordinare le persone, i processi e la tecnologia per garantire che il data management sia parte della cultura operativa dell'organizzazione.</i></p>		
<p>23. Un data control environment, (controlli stabiliti dei dati durante il loro ciclo di vita) e la collaborazione con gruppi di controllo interorganizzativi è evidente e operativo.</p>	<p>L'evidenza del data control environment è il risultato di un'efficace integrazione delle capacità della strategia dei dati, del programma, dell'architettura, della qualità dei dati e della governance dei dati all'interno dell'organizzazione. Il coinvolgimento attivo degli stakeholders e delle funzioni di controllo trasversali è necessario per garantire il successo del programma dati.</p>	<p>DCAM 7.1, 7.2</p>
<p>24. I rischi associati all'accesso e all'utilizzo dei dati vengono monitorati, prioritizzati e mitigati.</p>	<p>Il processo formale di identificazione del rischio relativo ai dati deve essere integrato nell'iniziativa di data management. I rischi devono essere tracciati, prioritizzati, mitigati e integrati nel quadro generale di gestione dei rischi dell'organizzazione (ad es.: tre linee di difesa; rischio; audit).</p>	<p>DCAM 7.3</p>



2020 Global Data Management Benchmark Report

Dati Demografici e Profilo dei Partecipanti



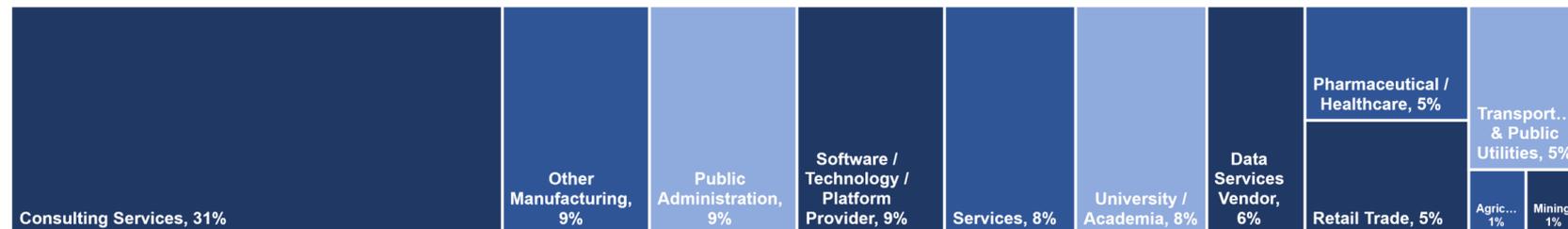
SETTORI PRESENTI

Il 2020 Global Data Management Benchmark Survey ha registrato un aumento delle risposte con il 31% proveniente da «Altre Industrie» rispetto al 69% dal Settore Finanziario

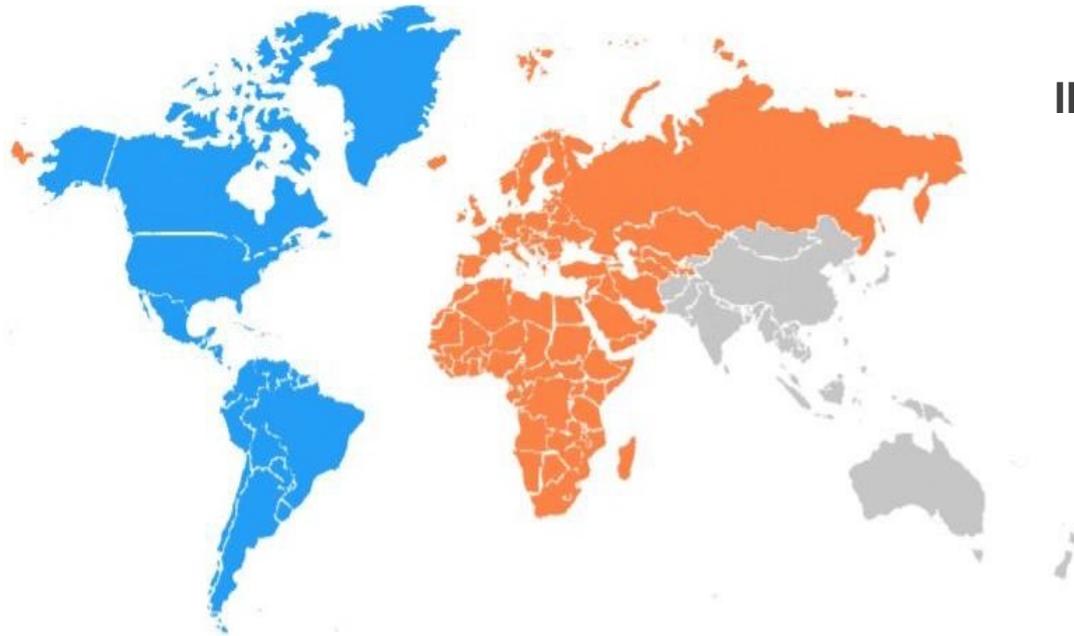
Settore Finanziario – 69%



Altre Industrie – 31%



DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



Il 2020 Global Data Management Benchmark Survey ha avuto un'ampia distribuzione in tutte le regioni del mondo

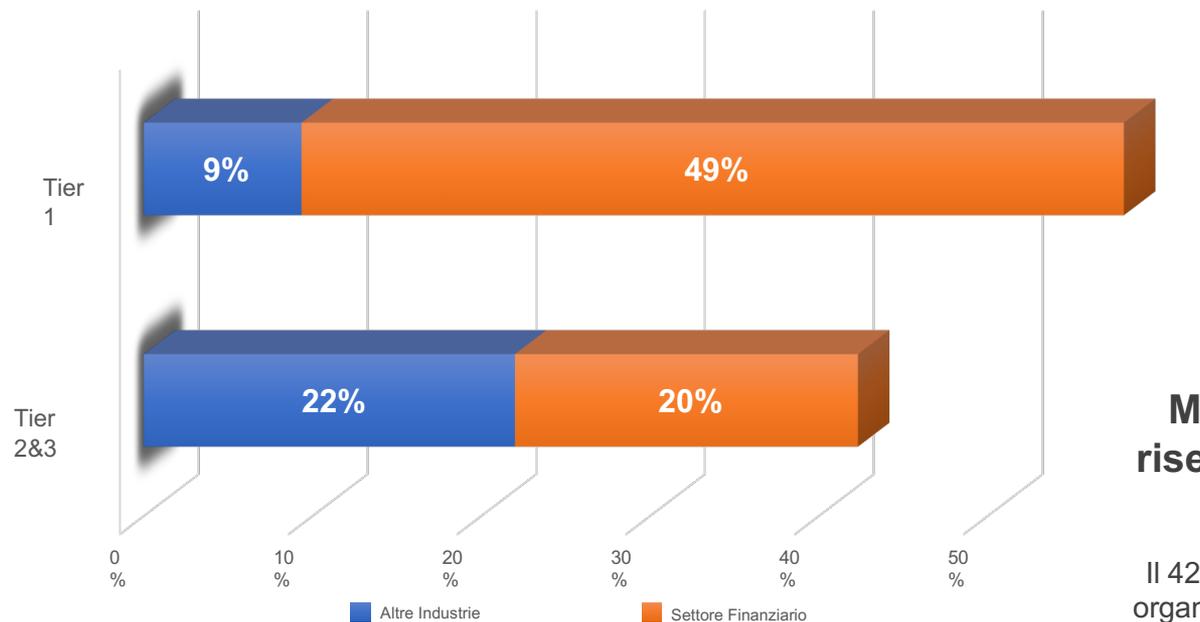
35 paesi hanno contribuito al 2020 Global Benchmark Survey

Americas, 38%

EMEA, 27%

APAC, 35%

DIMENSIONE DELL'ORGANIZZAZIONE

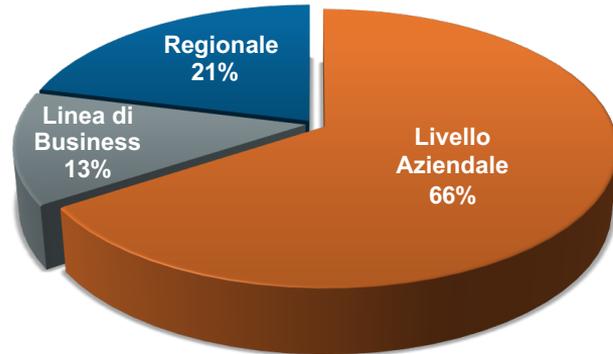


I programmi di Data Management non sono più riservati alle aziende di grandi dimensioni

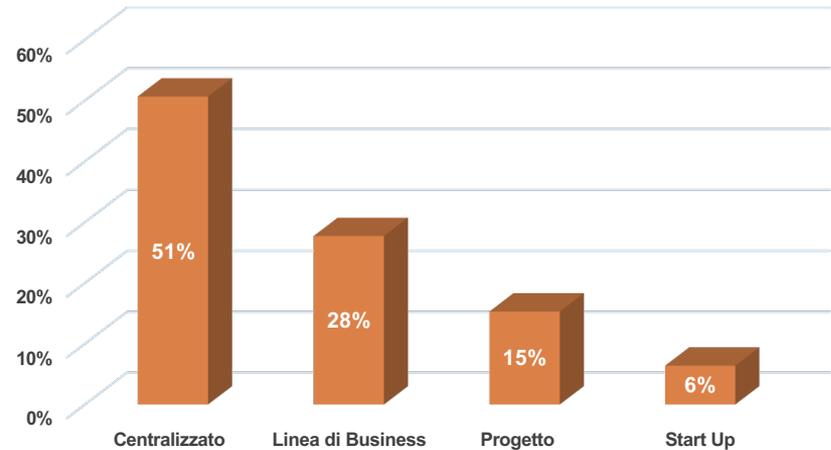
Il 42% dei partecipanti classifica le proprie organizzazioni come aziende di livello 2 e di livello 3 rispetto al 26% del 2015

QUAL È LO SCOPO DEL PROGRAMMA DI DATA MANAGEMENT?

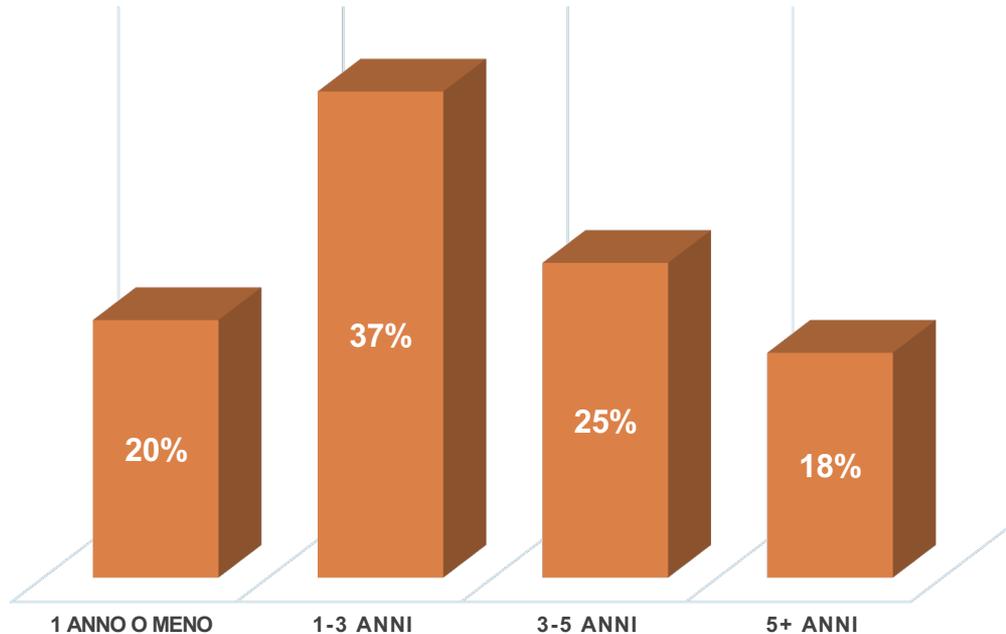
Il 66% dei Programmi di Data Management opera a livello aziendale



Il 51% degli intervistati ha affermato che i propri programmi sono finanziati centralmente rispetto a LOB/Progetto o Start-up



DA QUANTI ANNI È OPERATIVO IL PROGRAMMA DI DATA MANAGEMENT?



I Programmi di Data Management esistenti continuano a maturare, mentre vengono lanciati nuovi programmi

- *Il 43% dei programmi è stato attivato in 3 anni o più, rispetto al 19% nel 2017*
- *Quasi il 57% dei programmi è nuovo, essendo stato avviato negli ultimi 3 anni*

A CHI RIPOSTA IL PROGRAMMA DI DATA MANAGEMENT NELLA TUA ORGANIZZAZIONE?

(Domanda a scelta multipla per acquisire segnalazione doppie)



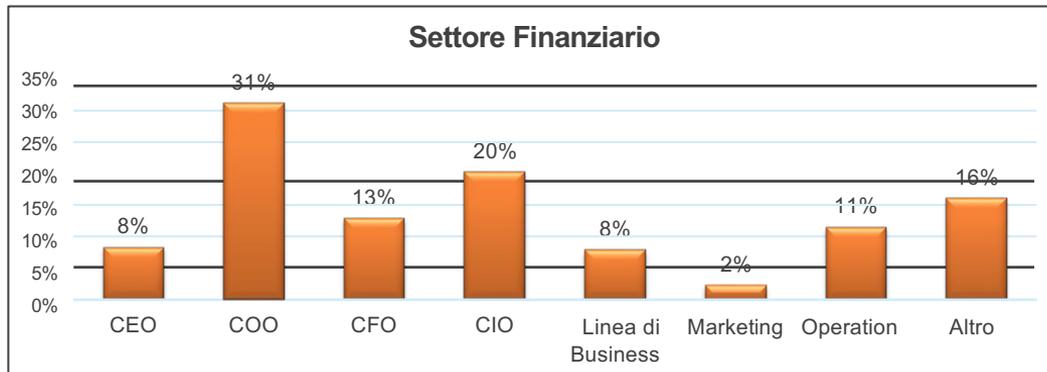
Il programma di Data Management continua ad elevarsi alla suite "C".

Il 76% dei programmi di data management fa ora riferimento alla suite "C"

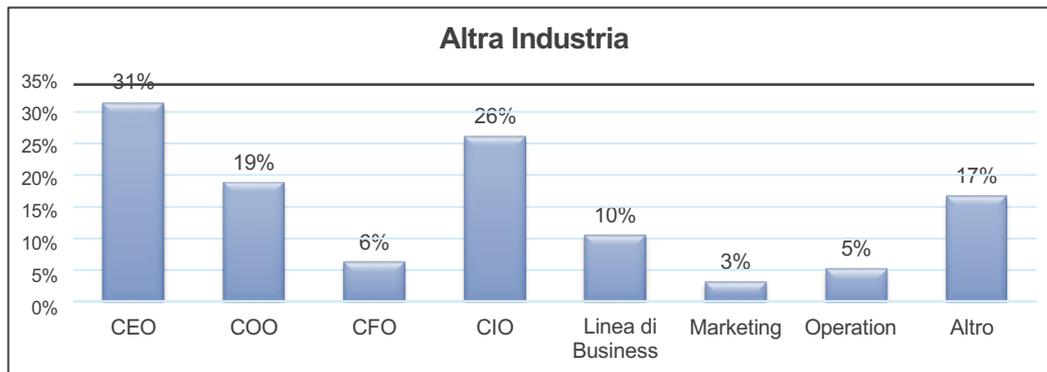
- Percentuale più alta di programmi che riportano al COO – 28%
- Nuova comparsa nel 2020 del report diretto al CEO – 15%
- Report diretto al CIO spostato: 22% nel 2020, in calo dal 32% nel 2017

A CHI RIPOSTA IL PROGRAMMA DI DATA MANAGEMENT NELLA TUA ORGANIZZAZIONE?

(Domanda a scelta multipla per acquisire segnalazione doppia)



VS.



Linee di reporting:

Settore Finanziario vs Altre Industrie

Confrontando i report del Settore Finanziario con le linee di reporting di Altre Industrie, abbiamo osservato una distribuzione simile dei report tra i dirigenti non "C-suite"

Tuttavia, osservando le linee di reporting di C-Suite, i gruppi differivano:

- COO Reporting: 31% Finanza vs 19% Altro
- CFO Reporting: 13% Finanza vs. 6% Altro
- CEO Reporting: 8% Finanza vs 31% Altro

Significativamente più programmi in Altre finanze che riportano al CEO. Fattori contribuenti:

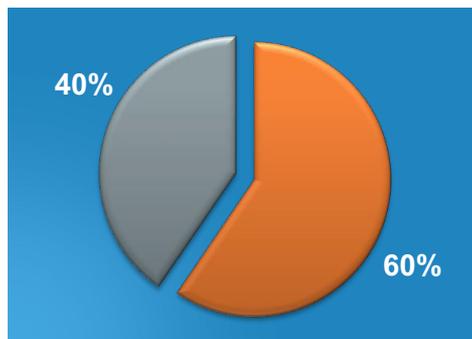
Il Data Management in finanza è stato guidato dalla Crisi Finanziaria. Pertanto, la responsabilità è ricaduta su CFO, CIO e COO

In Altre Industrie, con programmi dati più recenti, una percentuale maggiore di programmi dati riporta al CEO

Tuttavia, nel 2020, questa è stata la prima volta che abbiamo osservato programmi di Data Management che riportavano al CEO in tutti i settori

LA TUA ORGANIZZAZIONE HA UN CHIEF DATA EXECUTIVE (CDO O EQUIVALENTE)?

Il 60% degli intervistati ha un Chief Data Executive



Il ruolo e la permanenza in carica del Chief Data Executive sono in aumento.

Il Settore Finanziario, principalmente a causa della Crisi Finanziaria del 2008, ha sostenuto questo ruolo per un periodo più lungo – 88% un anno e più

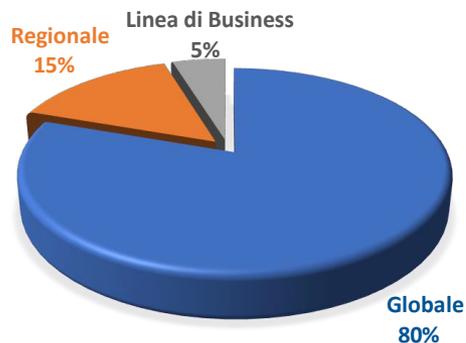
Organizzazioni di «Altre Industrie», anche se in ritardo, hanno mostrato un aumento significativo delle assunzioni di dirigenti - 35% nell'ultimo anno

Mandato del Chief Data Executive

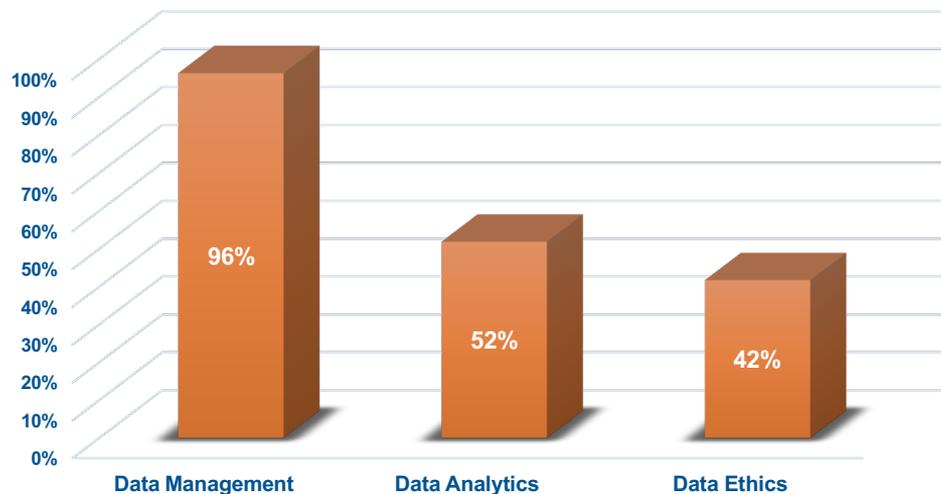


LA TUA ORGANIZZAZIONE HA UN CHIEF DATA EXECUTIVE (CDO O EQUIVALENTE)?

Ambito di Responsabilità



I Chief Data Executives stanno assumendo ruoli globali o aziendali. L'80% delle organizzazioni con un Chief Data Executive classifica i propri ruoli come "globali".



Ampliamento del ruolo del Chief Data Executive

Mentre il data management tradizionale (Data Governance; Data Quality) si è classificato al primo posto (96%), nuove responsabilità sono ricadute sul Chief Data Executive. Il 52% degli intervistati include "Data Analytics" come parte del proprio ruolo e il 42% è responsabile di "Data Ethics" - nessuna di queste responsabilità funzionali appare nei sondaggi precedenti (2017 o 2015).

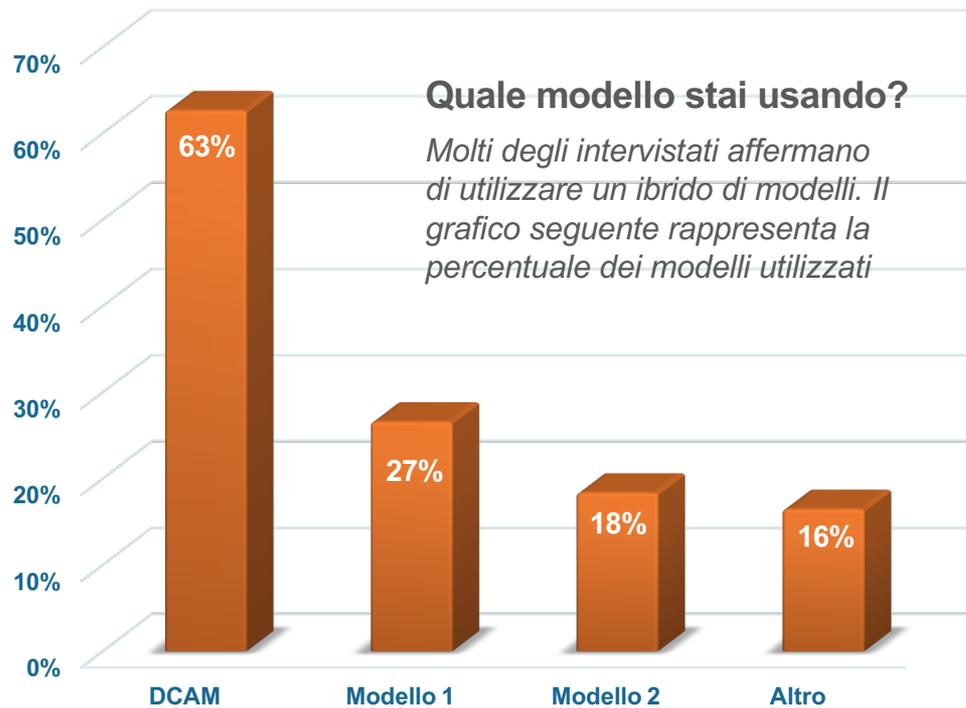
IL TUO PROGRAMMA DI DATA MANAGEMENT UTILIZZA UN MODELLO DI MATURITA' DEL DATA MANAGEMENT?

Utilizzi un Modello di Maturità dei Dati?

50%

Il 50% degli intervistati afferma di utilizzare un modello di maturità dei dati per i propri programmi.

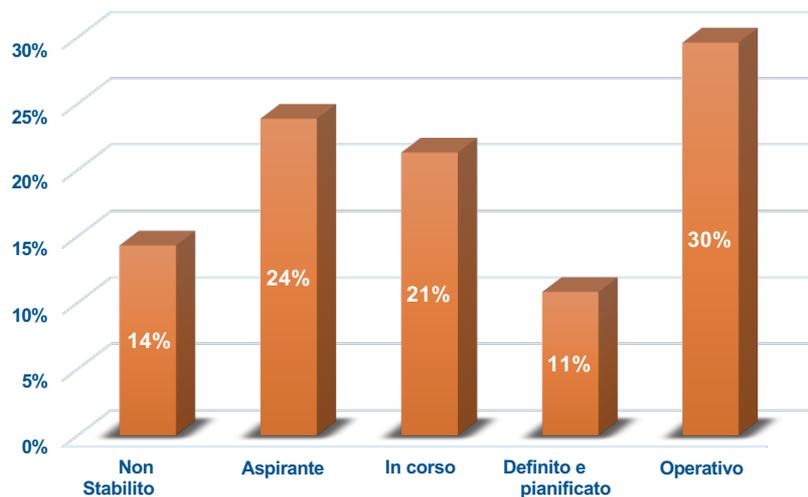
Copyright © 2021 EDM Council Inc.



LA TUA ORGANIZZAZIONE HA UN PROGRAMMA FORMALE DI DATA SCIENCE/BIG DATA ANALYTICS?

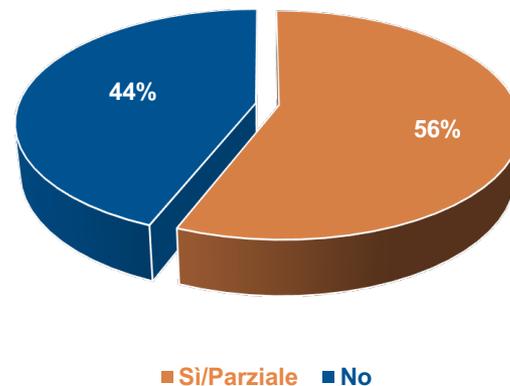
Programmi Formali di Analisi e Big Data

La crescita e il focus dell'analisi come parte della strategia complessiva di data management di un'azienda è in aumento. Il 41% degli intervistati ha dichiarato di avere un programma definito e pianificato o di essere pienamente operativo, mentre il 45% si trova nella fase "aspirante" o "in corso".

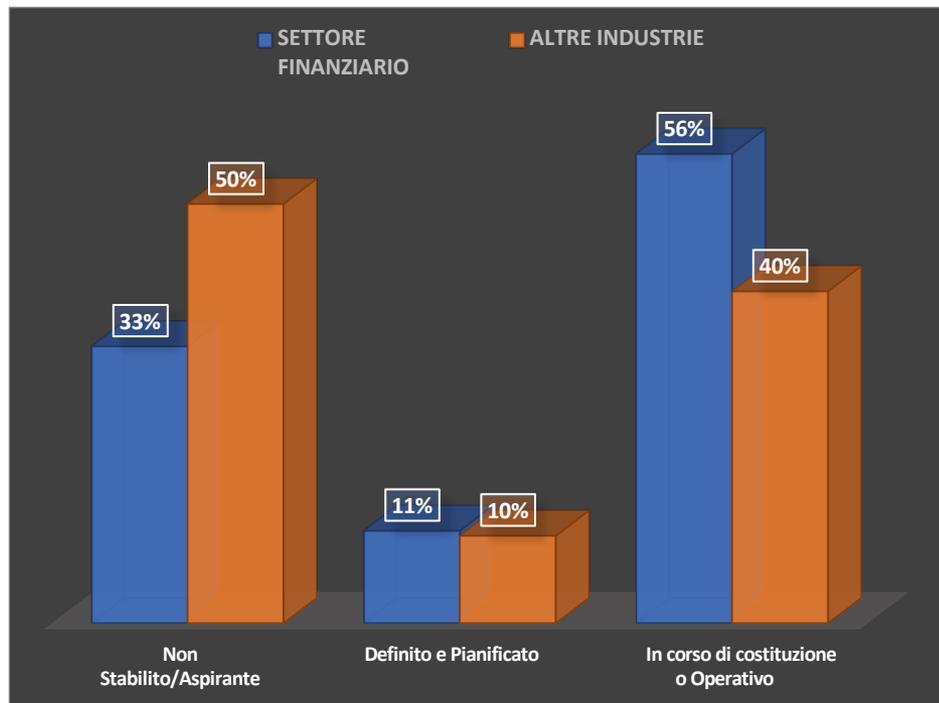


Oversight del Data Management per l'Analisi

Sempre di più, la responsabilità dell'analisi dei dati di un'azienda e dei programmi di big data spetta alla funzione di data management all'interno delle organizzazioni. Il 56% degli intervistati ha affermato che le proprie funzioni di data management hanno una supervisione parziale o totale sui propri programmi di analisi.



LA TUA ORGANIZZAZIONE HA UN PROGRAMMA FORMALE DI DATA SCIENCE/BIG DATA ANALYTICS?



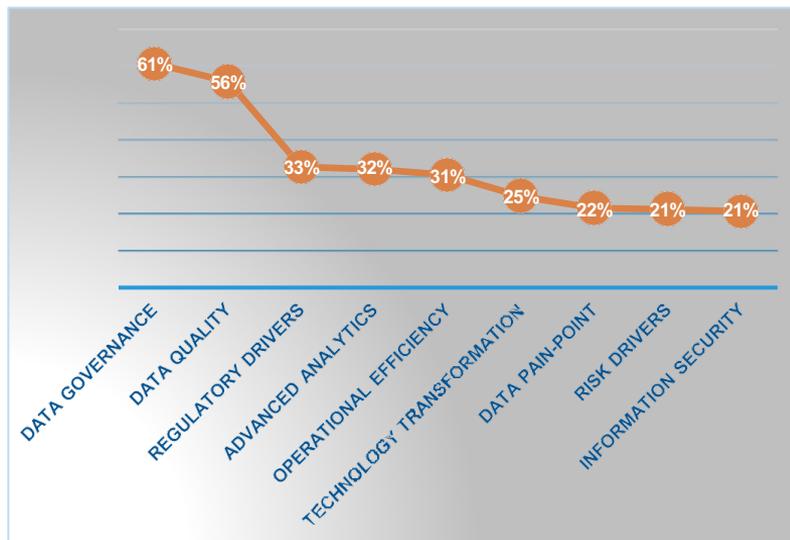
Maturità del tuo Programma di Analisi dei Dati

La crescita e il focus dell'analisi come parte della strategia complessiva di data management di un'azienda è in aumento. Il sondaggio del 2020 mostra che le aziende sono impegnate in un programma di analisi o aspettano a bordocampo.

- *Il 56% degli intervistati del **Settore Finanziario** è in procinto di istituire o ha istituito un programma di analisi, mentre il 40% degli intervistati di **Altre Industrie** è passato a programmi di analisi formali.*

DRIVER E PRIORITÀ DEL DATA MANAGEMENT

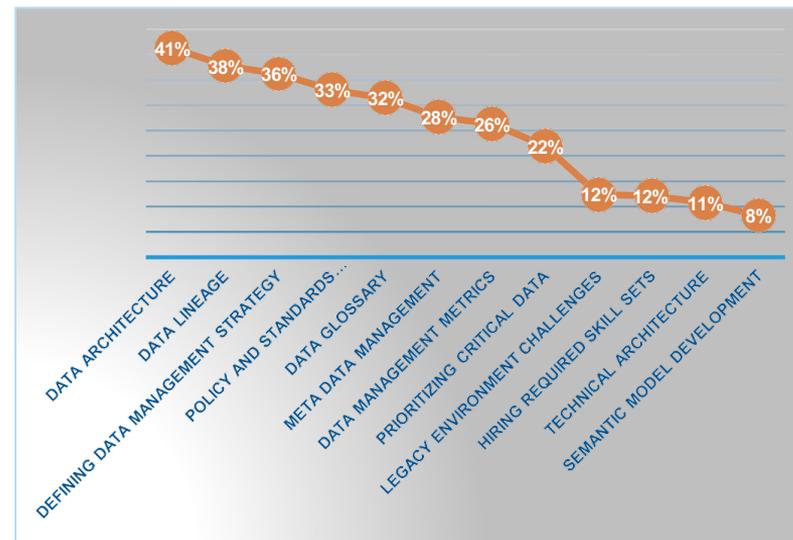
QUALI SONO I PRINCIPALI BUSINESS DRIVER / QUALI SONO LE PRINCIPALI PRIORITÀ DI DATA MANAGEMENT



Principali driver aziendali per il **Data Management**

Questo grafico rappresenta la percentuale di volte in cui uno specifico **business driver** è stato identificato nella "top 3".

- *Data Governance e Data Quality continuano ad essere i driver principali.*
- *I driver normativi sono scesi al 33% rispetto al 66% del 2017 con l'attenuarsi della Crisi Finanziaria*
- *L'analisi avanzata, che non è apparsa come un business driver nel 2017, è stata identificata come uno dei primi 3 driver dal 33% degli intervistati*



Principali priorità di **Data Management**

Questo grafico rappresenta la percentuale di volte in cui una specifica **priorità** di data management è stata identificata nei "primi 3".

- *Il 41% ha identificato la Data Architecture (definizione e modellazione dei dati) come la priorità numero 1 per il Data Management*
- *Lignaggio; Strategia e politica di sviluppo hanno concorso per il 38%; 36% e 33% rispettivamente*

2020 Global Data Management Benchmark Report

Indice

• Domande della Survey	5
• DCAM®: Il Data Capability Assessment Model	11
• Dati Demografici e Profilo dei Partecipanti	14
• Risultati del Survey & Osservazioni	28
• Visione d'Insieme & Analisi	60

RISULTATI DEL SURVEY & OSSERVAZIONI



5.0 Data Quality Management

La funzione Data Quality Management definisce gli obiettivi, gli approcci e i piani d'azione che garantiscono che il contenuto dei dati sia di qualità sufficiente a supportare gli obiettivi di business e strategici definiti dall'organizzazione. La funzione dovrebbe essere sviluppata in linea con gli obiettivi aziendali, misurata rispetto a dimensioni definite di qualità dei dati (DQ) e basata su un'analisi dello stato attuale di DQ. La gestione della qualità dei dati è una serie di processi lungo l'intera catena di fornitura dei dati per garantire che i dati forniti soddisfino le esigenze dei consumatori previsti.

DQ richiede una comprensione di come i dati vengono originati, definiti, trasformati, forniti e consumati. DQ non è un processo in sé, ma descrive il grado in cui i dati sono idonei allo scopo per un determinato processo o operazione aziendale. È un insieme di funzionalità per definire la profilazione dei dati, la misurazione DQ, la gestione dei difetti, l'analisi delle cause profonde e la correzione dei dati. Queste funzionalità consentono all'organizzazione di eseguire processi nell'ambito di controllo dei dati garantendo che essi siano adatti allo scopo previsto.



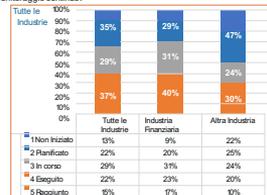
RISULTATI & OSSERVAZIONI – DATA QUALITY MANAGEMENT



Domanda 16: I Dati sono Profilati, Misurati, Monitorati e Mantenuti.

La Profilazione e la Misurazione dei dati include l'assegnazione di priorità ai dati nell'ambito in base alla criticità e alla materialità, la definizione e il test delle regole di qualità dei dati in base alle regole aziendali e la misurazione che i dati siano idonei allo scopo. Il monitoraggio e il mantenimento dei dati includono l'implementazione di tutti i processi di controllo DQ, l'acquisizione di metriche DQ e l'esecuzione di un monitoraggio continuo.

Industria	Avg DCAM	% Raggiunto
Tutte le Industrie	3,85	15%
Industria Finanziaria	3,21	17%
Altra Industria	2,71	10%

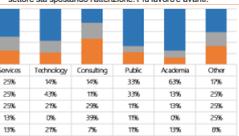
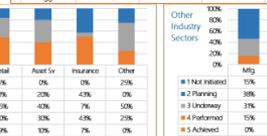


Analisi

La capacità di profilare efficacemente i dati con conseguente misurazione robusta della qualità dei dati e identificazione dei dati difettosi è fondamentale per fidarsi dei dati per il processo decisionale aziendale.

In linea con la domanda #15 del sondaggio, punteggi inferiori al previsto nel raggiungimento di un programma di qualità dei dati formalizzato potrebbe essere uno dei motivi per i punteggi bassi nel raggiungimento di una profilazione dei dati di successo. Oltre il 60% degli intervistati ha dichiarato di Non aver avviato, Pianificato o Appena Avviato la creazione di profili dati formalizzati e il monitoraggio continuo della qualità dei dati.

In generale, le aziende dipendono ancora dalla correzione manuale dei dati da parte dei sistemi a valle anziché dalla garanzia che i dati siano idonei allo scopo alla fonte. Ma il settore sta spostando l'attenzione. Più lavoro è avanti.



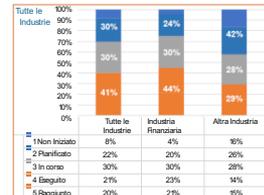
RISULTATI & OSSERVAZIONI – DATA QUALITY MANAGEMENT



Domanda 15: Viene formalizzato e stabilito un Programma di Data Quality Management.

Il Programma di Data Quality Management deve essere definito e approvato dagli stakeholder. Ruoli e responsabilità tra gli stakeholder devono essere stabiliti con processi operativi in atto e tutti i processi devono essere verificabili. Una volta stabilito, deve essere formalmente autorizzato dall'alta direzione e il suo ruolo deve essere comunicato a tutti gli stakeholder.

Industria	Avg DCAM	% Raggiunto
Tutte le Industrie	3,23	29%
Industria Finanziaria	3,39	21%
Altra Industria	2,88	15%



• Il settore finanziario è aumentato nel 2020 al 21% Raggiunto rispetto al 13% del 2017

• Altro settore ha ottenuto il 15% di Raggiungimento

• Il 44% del settore finanziario e il 29% degli altri settori hanno dichiarato di aver Raggiunto/Eseguito nella costruzione del proprio programma di qualità dei dati



Analisi

Stabilire e formalizzare un programma di gestione della qualità dei dati è un'operazione vitale. La formalizzazione della funzione DQ dimostra l'impegno del Senior Management e dell'intera organizzazione a spostare il DQ dal lavoro svolto dai singoli "eroi" a una funzione aziendale globale, in cui è coinvolto chiunque tocchi i dati lungo la catena di fornitura dei dati.

Sebbene i Global Benchmark 2020 mostri un miglioramento, i punteggi complessivi ottenuti sono rimasti bassi. Le aziende stanno investendo tempo e denaro significativi per migliorare la qualità dei dati e stanno facendo progressi, ma DQ rimane una sfida per molti. Per una qualità dei dati di successo serve un villaggio.

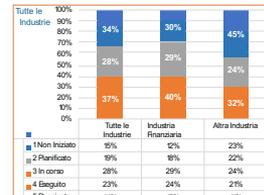
RISULTATI & OSSERVAZIONI – DATA QUALITY MANAGEMENT



Domanda 17: L'Analisi della Causa Principale della Qualità dei Dati viene eseguita di routine.

La riparazione dei dati include la correzione dei dati difettosi e la determinazione della Causa Principale del deterioramento del DQ per evitare il ripetersi di dati difettosi in futuro. I difetti dei dati possono avere persone, processi, dati o fonti tecniche. Avere la giusta competenza in materia da ciascuna di queste aree sarà importante per l'analisi della causa principale.

Industria	Avg DCAM	% Raggiunto
Tutte le Industrie	3,03	14%
Industria Finanziaria	3,15	16%
Altra Industria	2,76	11%



• Il settore finanziario ha registrato un modesto guadagno nel 2020 al 16% Raggiunto rispetto al 14% nel 2017

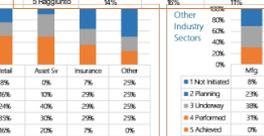
• Altro settore Monitoraggio Raggiunto all'11%

• Il 40% del settore finanziario e il 32% degli altri settori hanno riportato di aver Raggiunto/Eseguito nello stabilire l'analisi e la risoluzione delle cause principali della qualità dei dati

Analisi

Stabilire la disciplina dell'esecuzione dell'analisi delle cause principali è un segno distintivo di un programma maturo per la qualità dei dati e il monitoraggio dei dati. Non a caso, dal momento che sono intrinsecamente connesse.

Con più del 60% degli intervistati che afferma di non aver Raggiunto/Eseguito nell'effettuare l'analisi e la risoluzione delle cause alla radice, si potrebbe concludere che lo "spazio dei dati" manuale a valle è ancora prevalente in tutto il settore. Ancora una volta, si sta sfidando un grande sforzo per affrontare questa sfida, ma è necessario più lavoro.



VISIONE D'INSIEME & ANALISI

DCAM COMPOSITE SCORES

COMPOSIZIONE DEL SETTORE FINANZIARIO

Componente DCAM	Domande	Banca Universale	Buy-Side	Sell-Side	Retail	Asset Servicing	Assicurazioni	Altro
Data Strategy & Business Case	Domanda 1: La strategia DM è stata sviluppata e comunicata Domanda 2: Il Business Case è sviluppato e comunicato	3.63	3.30	3.88	3.66	3.68	3.19	2.88
Il Programma di Data Management e Funding Model	Domanda 3: Il Data Program è formalmente stabilito Domanda 4: Sono definite le Roadmap formali Domanda 5: L'efficacia del processo è stabilita Domanda 6: L'Engagement degli stakeholder è confermato Domanda 7: I programmi di comunicazione e formazione sono stati implementati Domanda 8: Le metriche sono definite, acquisite e applicate	3.53	2.95	3.83	3.41	3.33	3.29	2.83
Business e Data Architecture	Domanda 9: Il programma di architettura dei dati è formalmente stabilito Domanda 10: L'architettura aziendale è integrata nel programma dati Domanda 11: I domini logici dei dati sono identificati, documentati	3.20	3.09	3.67	3.18	3.47	3.31	3.08
Architettura Tecnologica	Domanda 12: Viene sviluppata la visione e la strategia tecnologica Domanda 13: Gli strumenti necessari sono identificati e implementati Domanda 14: Il rischio operativo di Data Management è in vigore	3.43	2.98	3.25	3.53	3.37	3.31	2.75
Data Quality Management	Domanda 15: Viene formalmente stabilito un programma sulla qualità dei dati Domanda 16: I dati vengono profilati, misurati, monitorati e mantenuti Domanda 17: È in corso l'analisi della causa principale	3.43	2.85	3.38	3.50	3.37	3.14	2.58
Data Governance	Domanda 18: Il programma di Data Governance è formalmente stabilito Domanda 19: La politica e gli standard sono scritti e approvati Domanda 20: I domini di dati autorizzati, i modelli, i glossari sono disciplinati Domanda 21: I controlli di accesso ai dati e la governance del contratto sono in atto Domanda 22: L'accesso etico, fuso e i risultati dei dati sono disciplinati	3.57	3.13	3.50	3.48	3.38	3.52	2.90
Data Control Environment	Domanda 23: Viene stabilito l'ambiente di controllo dei dati Domanda 24: I rischi relativi ai dati vengono monitorati, prioritizzati e corretti	3.24	2.83	3.00	3.26	3.25	3.00	3.13



DCAM COMPOSITE SCORES

COMPOSIZIONE DEL SETTORE "ALTRA INDUSTRIA"

Componente DCAM	Domande	Mfg.	Servizi	Tecnologia	Consulenza	Pubblico	Accademia	Altro
Data Strategy & Business Case	Domanda 1: La strategia DM è stata sviluppata e comunicata Domanda 2: Il Business Case è sviluppato e comunicato	2.93	3.25	2.90	2.98	2.61	2.31	3.38
Il Programma di Data Management e Funding Model	Domanda 3: Il Data Program è formalmente stabilito Domanda 4: Sono definite le Roadmap formali Domanda 5: L'efficacia del processo è stabilita Domanda 6: L'Engagement degli stakeholder è confermato Domanda 7: I programmi di comunicazione e formazione sono stati implementati Domanda 8: Le metriche sono definite, acquisite e applicate	2.75	3.08	2.96	2.78	2.31	2.40	2.83
Business e Data Architecture	Domanda 9: Il programma di architettura dei dati è formalmente stabilito Domanda 10: L'architettura aziendale è integrata nel programma dati Domanda 11: I domini logici dei dati sono identificati, documentati	2.74	3.00	2.93	3.08	2.52	2.25	2.81
Architettura Tecnologica	Domanda 12: Viene sviluppata la visione e la strategia tecnologica Domanda 13: Gli strumenti necessari sono identificati e implementati Domanda 14: Il rischio operativo di Data Management è in vigore	2.38	2.96	3.14	2.90	2.48	2.08	2.75
Data Quality Management	Domanda 15: Viene formalmente stabilito un programma sulla qualità dei dati Domanda 16: I dati vengono profilati, misurati, monitorati e mantenuti Domanda 17: È in corso l'analisi della causa principale	2.69	2.67	2.95	3.17	2.41	1.71	2.86
Data Governance	Domanda 18: Il programma di Data Governance è formalmente stabilito Domanda 19: La politica e gli standard sono scritti e approvati Domanda 20: I domini di dati autorizzati, i modelli, i glossari sono disciplinati Domanda 21: I controlli di accesso ai dati e la governance del contratto sono in atto Domanda 22: L'accesso etico, fuso e i risultati dei dati sono disciplinati	2.95	2.98	3.06	3.19	2.91	2.48	2.82
Data Control Environment	Domanda 23: Viene stabilito l'ambiente di controllo dei dati Domanda 24: I rischi relativi ai dati vengono monitorati, prioritizzati e corretti	2.27	3.31	3.19	2.80	2.22	2.69	2.46



DCAM COMPOSITE SCORES

COMPOSIZIONE DEL SETTORE FINANZIARIO

ANALISI

Nei sondaggi precedenti, le banche universali e le aziende Sell-Side hanno sempre dominato il punteggio. Sotto la pressione, dopo la Crisi Finanziaria e dalla comunità di regolamentazione globale, le più grandi istituzioni finanziarie hanno dimostrato i maggiori progressi nei loro programmi di dati.

Nella Benchmark Survey 2020, ora vediamo un miglioramento significativo negli elementi di Retail, Servizi di Asset e Assicurazioni del mercato.

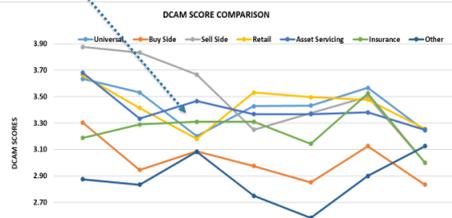
Possibile ragionamento...

I progressi nel data management nelle banche universali e nelle società Sell-Side sono stati principalmente guidati dal business case "difensivo", grandi società finanziarie che rispondono al rischio, alla conformità e alla pressione normativa.

Poiché questi problemi sono stati affrontati, l'industria si sta spostando verso un business case più "offensivo". Come ha dimostrato la Benchmark Survey 2020, il settore sembra più concentrato su come "monetizzare" le proprie risorse informative. In che modo i loro dati possono aiutarli a migliorare i servizi ai clienti, comprendere meglio i loro mercati e i loro clienti e sviluppare prodotti e servizi più innovativi per costruire la fedeltà al marchio e aumentare le vendite e le entrate.

In qualità di aziende a contatto con i clienti, le società di Retail, Assicurative e di Servizi di Asset hanno migliorato le proprie capacità di data management rispetto ai sondaggi precedenti mentre cercano di servire meglio i propri clienti.

Clustering di Retail, Asset Servicing e Insurance insieme a Universal Banks e Sell-side company non visto nei sondaggi precedenti



DCAM COMPOSITE SCORES

COMPOSIZIONE DEL SETTORE "ALTRA INDUSTRIA"

ANALISI

In generale, sono stati riportati punteggi più bassi dalla ripartizione per altri settori industriali rispetto alla ripartizione per settore finanziario.

- Settore terziario, Tecnologia e Consulenza hanno ottenuto i punteggi medi totali più alti.
- Il Settore Pubblico e il Mondo Accademico hanno riportato i punteggi più bassi in confronto

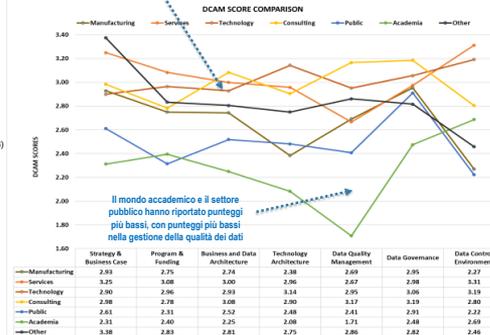
La gamma di punteggi variava tra i gruppi

- Il settore finanziario era più stretto: (Max: 3.88 Min: 2.58)
- L'altro Settore dove più ampio (Max: 3.38 Min: 1.71)

Variazioni più ampie nella maturità del data management nel Settore Finanziario sono state osservate in seguito alla Crisi Finanziaria, ma si sono attenuate man mano che il settore ha lavorato per affrontare le sfide dei dati.

Poiché queste sfide sono relativamente nuove per gli altri settori, vediamo una più ampia diffusione della maturità man mano che le organizzazioni aumentano la loro attenzione sui dati.

L'industria dei servizi, la tecnologia e la consulenza hanno riportato i punteggi più alti



About Us



FIT Strategy nasce a Bologna nel 2019 dall'impegno di due realtà della consulenza Italiana (INEMA*) e Internazionale (ENNE Ltd**) con l'intento di colmare un gap culturale e sistemico nell'approccio alla gestione dei Dati e dell'Informazione

Grazie allo sforzo congiunto dei suoi fondatori, FIT Strategy è oggi:

- La prima società italiana ad essere membro del EDM Council*** e ad essere accreditata per erogare il training (in italiano, spagnolo ed inglese) sui framework DCAM® (Data Management Capability Assessment Model) e CDMC® (Cloud Data Management Capabilities)

Nel 2020 è nata FIT Academy con oltre 20 corsi standard come parte del nostro catalogo FIT Box e molti altri corsi personalizzabili sulle specifiche esigenze del Cliente.

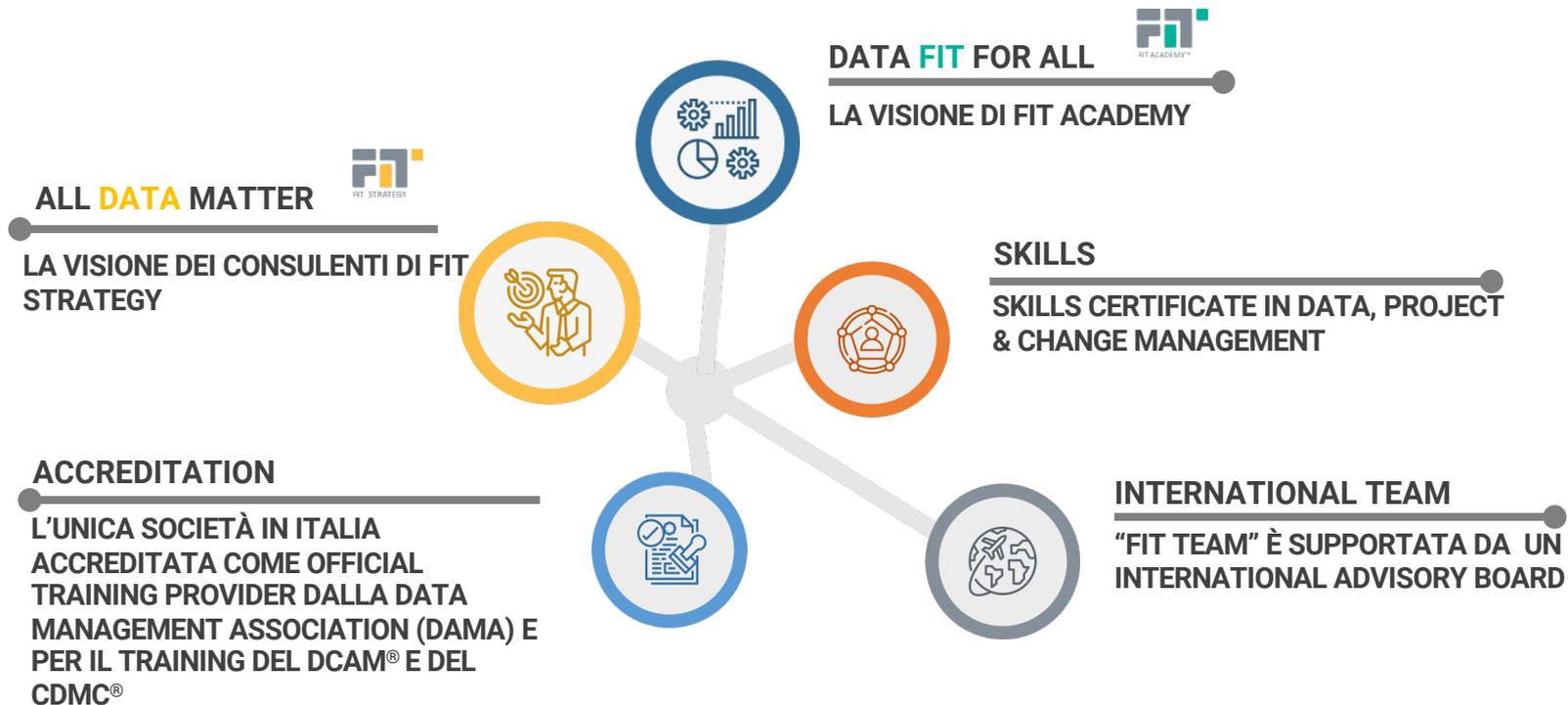
FIT è stata scelta come Data Management Training Provider da Società di Consulenza come Deloitte, Accenture e PWC, e da realtà quali AXA, CREDEM, Volkswagen Financial Services, Freudenberg Sealing Technologies tra gli altri.

*** Società di Consulenza "Operativa" con esperienza trentennale che opera nelle aree di: - Organizzazione e strategia - Efficiamento e miglioramento operativo -Innovazione e trasformazione digitale - Operations management

** Società di Project and Change Management con sede in UK e Operations in Europa e America nelle aree: -Executive Advisory - Governance and Assurance - Project e Programme Management - Risk Management - Analytics and Reporting

*** EDM Council è una associazione globale creata con lo scopo di perfezionare l'utilizzo delle attività relative al Data Management in modo tale che diventino una normale priorità per il business e per l'operatività

About Us



Our Offerings

IMPLEMENTAZIONE

MATURITY ASSESSMENTS & ROADMAPS

TRAINING & MENTORING

EXECUTIVE WORKSHOPS

ASSESSMENT DI TECNOLOGIA E STRUMENTI

Best practice personalizzate per le esigenze del Cliente:

- Experienced Guidance dei Programmi/Progetti/Piloti
- Mentoring «operativo»

Definizione della baseline e degli obiettivi

- Assessment
- Roadmap

- Programmi personalizzati
- Training on-the-job
- Affiancamento operativo

Overview dei principali “topics” di Data Management & come possono contribuire a promuovere il successo del Business

La tecnologia è fondamentale per il successo delle iniziative di Data Management, quali Data Governance, Metadata Management, Data Lineage, ecc.. Mentre la tecnologia non è l'unica parte della soluzione – persone, processi, organizzazione e cultura sono ugualmente importanti – la scelta della tecnologia giusta può aiutare in modo significativo.

Our Portfolio

ASSESSMENT

Data Management Capability Assessment Model (DCAM)
Cloud Data Management Capabilities (CDMC)
Data Management Maturity Assessment
Data Quality Assessment & Remediation

FORMAZIONE

DCAM Accreditation
CDMC Accreditation

CERTIFICAZIONE

DCAM Certification
CDMC Certification
CDMC Provider Certification

PROGRAMMI

Data Strategy e Data Governance
Master Data Management
Data Quality Improvement

PROGETTI

Business Glossary e Data Catalog
Data Lineage
Metadata Repository
Reportistica e Business Intelligence

PILOTA

KPI
Mission Critical Data
Data Quality Issue

ADVISORY

Critical friend Orange Line
Critical friend Review



Franco Francia

Franco Francia, Direttore Strategico di FIT e Senior Partner di INEMA ha più di 30 anni di esperienza nei servizi di consulenza e più di 10 anni in progetti di Data Management e innovazione, in particolare nella Data Governance. Vicepresidente di DAMA Italy, insegna Management Performance System a UNIMORE.

franco@fitstrategy.it



Federico Baraldi

Da oltre vent'anni nel mondo della consulenza, Federico si occupa di Data Management in progetti di innovazione tecnologica da quasi 10 anni. Si occupa principalmente di questioni relative alla Data Governance, Data Quality e Data Architecture.

federico.baraldi@fitstrategy.it



Nino Letteriello

FIT Group Board, Presidente di DAMA Italy e European Coordinator per DAMA International. Nino ha ricevuto il DAMA International Excellence Award 2020, è parte della top 100 “data and analytics most influential people” del 2021. Nino fa parte del MIT CDO Symposium Committee ed è l'unico CDMP Master, DCAM e CDMC approved Trainer in Italia

nino@fitstrategy.it



Via della Zecca 1,
Bologna, Italia
tel: +39 0510313886

www.fitstrategy.it

Questions?



FOR MORE INFORMATION:

Email: fit@fitstrategy.it

Website: fitstrategy.it

